



Conférence des ministres de la jeunesse et des sports de la Francophonie

La jeunesse et les sports, vecteurs de développement national et de promotion de la Francophonie

Réunion des Directeurs d'Instituts Publics Francophones de formation des cadres de Jeunesse et des sports

26, rue Huart – BP 3314 Dakar – Sénégal
Tél.: (221) 33 849.56.42 – Fax: (221) 33 823.79.44 – Messagerie: secretariat.general@confejes.org
Site Internet : <http://www.confejes.org/>

1. Contexte et justification

Dans sa stratégie jeunesse 2015-2022, la Francophonie s'est donné une vision ambitieuse qu'« à l'horizon 2022, les jeunes femmes et hommes francophones seront des acteurs essentiels du développement durable de notre espace, bénéficiant d'une éducation et d'une formation de qualité, assortie d'opportunités d'intégration socioprofessionnelle, conscients de l'atout que représente le partage de la langue française et pleinement engagés dans sa promotion ainsi que dans celle des valeurs de la Francophonie, et soucieux d'établir un contexte de paix et de sécurité pour tous »¹.

Cette vision est en cohérence avec la Déclaration de Praia, dans laquelle les Etats et gouvernements membres de la CONFJES se sont engagés « à rénover le dispositif national de formation des cadres pour qu'il s'articule autour des besoins réels de la jeunesse, du mouvement associatif, du marché du travail et de l'emploi ».² En effet, la CONFJES, a toujours placé la formation des cadres de Jeunesse et de sport au service du développement humain durable pour bâtir un nouveau monde économique équilibré.

Face aux mutations économiques mondiales, elle travaille pour l'émergence d'une jeunesse porteuse d'initiatives de développement, créatrice de richesse et d'emplois.

Dans la réalisation de cette difficile mission, la CONFJES s'appuie aussi sur les conseils de la Commission Consultative Permanente pour la Formation des Cadres (CCPFC) qui l'accompagne depuis des années.

Mais depuis la programmation 2009 -2012, la CONFJES a entamé un véritable renouveau institutionnel pour avoir plus de l'efficacité, de l'efficience et d'une meilleure visibilité de son action auprès de ses membres et bénéficiaires. Désormais, elle inscrit son action dans une logique de gestion axée sur les résultats. Après deux années transitoires 2013 et 2014, elle s'apprête à entamer la programmation 2015 - 2018 en cohérence avec celle de la Francophonie.

Dans le souci de répondre aux nouvelles attentes de la CONFJES en matière de conseil dans le domaine de la formation des cadres, la CCPFC, a décidé à sa réunion de Dakar les 27 et 28 octobre 2014 de se doter d'un plan stratégique articulé aux orientations actuelles de la CONFJES. **L'objectif principal est d'actualiser son mandat au regard des nouveaux besoins de la CONFJES.**

2. Objectifs

- élaborer un plan **stratégique quadriennal 2015 -2018** de la CCPFC selon la gestion axée sur les résultats,
- mettre en place des commissions spécialisées avec un cahier des charges précis,
- adopter un chronogramme de rencontres en présentiel et à distance pour 2015 et 2016.

¹ Stratégie jeunesse de la Francophonie 2015-2022

² Déclaration de Praia, du 13 décembre 2006

3. Résultat attendus :

Le plan **stratégique** de la CCPFC est élaboré et valorisé dans la programmation 2015 - 2018 de la CONFEJES.

4. Les participants :

- Directeurs des Instituts de Formation Jeunesse et Sport :
- Représentants des partenaires : CONFEMEN, AUF, AIMF, l'Institut de la Francophonie pour la Gouvernance Universitaire (IFGU), l'Institut de la Francophonie pour l'Ingénierie de la Connaissance et la formation à distance (IFIC),
- Secrétaire Général de la CONFEJES,
- Conseiller, chargé de la Jeunesse de la CONFEJES,
- Consultant.

5. Période, durée et lieu :

- 5.1. Période : du 15 au 17 décembre 2014
- 5.2. Durée : 03 jours
- 5.3. Lieu : Yaoundé