

RAPPORT SYNTHÈSE DE LA FORMATION GAR
Organisée par la CONFEJES
A Saly Portudal au Sénégal
Du 24 au 29 août 2008

1. LE CONTEXTE DE LA FORMATION GAR

La formation GAR s'appuie sur une prise de conscience du Secrétariat Général de la nécessité de renouveler l'organisation tant sur le plan de sa structure organisationnelle que de ses programmes et de ses ressources pour être en phase :

- Avec le contexte international (Déclaration de Paris).
- Avec les orientations stratégiques de la Francophonie.

La formation s'inscrit dans :

1. La volonté affirmée du Bureau de la CONFEJES qui s'est réuni à Nouakchott fin février 2008.
2. La révision de l'approche programmatique de la CONFEJES pour une meilleure planification des actions, une meilleure gestion et un meilleur suivi de celles-ci.
3. La réorganisation du Secrétariat général, réorganisation dont l'étude sera lancée dans la première décade du mois de Janvier 2008.
4. La mise à disposition des ressources humaines de qualité aptes à conduire les changements stratégiques souhaités par les Etats et gouvernements et à relever les nouveaux défis auxquels devra faire face une CONFEJES revigorée, performante, efficace et modernisée.

La formation en gestion axée sur les résultats de Saly Portudal au Sénégal regroupait les correspondants nationaux de 8 États membres de la CONFEJES (voir liste des participants) ainsi que les nouveaux membres du personnel de la CONFEJES. La formation des correspondants nationaux faisait suite à une première formation organisée à Nouakchott en février 2008 regroupant les correspondants nationaux de 17 pays membres.

Une équipe de formateurs, composée de Jocelyne Laforce, spécialiste GAR de CAC International accréditée par l'Agence canadienne de développement international (ACDI), et DIALLO Amadou Ousmane, spécialiste de l'élaboration et de l'évaluation des politiques publiques et expert en développement organisationnel.

2. IMPLICATION DE L'APPROCHE GAR POUR LA CONFEJES

L'approche GAR devra permettre à la CONFEJES de :

- Passer d'une logique de projet à une logique de résultats : construire la chaîne de résultats de chacun des programmes partant du résultat stratégique (impact) pour aller vers les effets (axes d'intervention) jusqu'aux produits (projets ou actions).
- Mettre en valeur l'avantage comparatif de la CONFEJES : se centrer sur ce que la CONFEJES peut faire de mieux c'est-à-dire sa valeur ajoutée : ce qui fait référence à la question du partenariat puisque l'atteinte des résultats est fondée sur le partage des résultats à atteindre avec les différents partenaires : les bailleurs et les États membres.

3. LES GRANDS DEFIS QUI SE POSENT POUR LA CONFEJES :

Les grands défis qui se posent pour l'application de la GAR sont les suivants :

- 1) Assurer l'appropriation à l'interne (le Secrétariat Général).
- 2) Assurer l'appropriation par la Conférence ministérielle de la CONFEJES.
- 3) Assurer l'appropriation par les correspondants nationaux.
- 4) Amener les États membres à s'engager dans l'appropriation et l'application de l'approche GAR, ce qui passe par le renforcement des capacités des correspondants nationaux.
- 5) Amener les bailleurs à appuyer les efforts d'application de la GAR par la CONFEJES
- 6) Partager l'approche GAR avec les autres organisations membres de l'OIF.

4. LES RÉSULTATS ATTENDUS ET LES ACQUIS DE LA FORMATION

Les résultats attendus

Les résultats attendus de la formation étaient les suivants :

- Les correspondants nationaux maîtrisent les concepts et les outils de Gestion axée sur les résultats.
- Les correspondants nationaux possèdent toutes les compétences nécessaires pour élaborer des projets à soumettre à la CONFEJES (programmation 2009-2012), en assurer le suivi et l'évaluation et faire rapport au Secrétaire Général sur les résultats obtenus.

Degré d'atteinte des résultats

Les réponses au questionnaire d'évaluation font ressortir les résultats suivants :

- Le degré de satisfaction des participants par rapport à la méthodologie de formation (présentation des concepts, exercices pratiques, animation, présentation Power Point) est de 98%.
- Le niveau de satisfaction quant à l'organisation logistique de la formation (le lieu de la formation, l'horaire et la durée) est élevé (en moyenne 95%).

Au terme de la formation, les réponses au questionnaire d'évaluation démontrent un très bon niveau de connaissance des concepts de la GAR.

Connaissance des concepts

97% des participants considèrent qu'ils ont une « assez bonne » connaissance des concepts et principes de la GAR. Deux participants considèrent qu'ils ont une « très bonne » connaissance des concepts et principes de la GAR.

Application des outils

90 % des participants considèrent qu'ils sont capables d'appliquer les outils de la GAR dans la planification et la mise en œuvre de leurs projets et programmes alors que 10 % des participants considèrent qu'ils sont « moyennement » capables d'appliquer les outils de la GAR.

Suivi à apporter

Les correspondants nationaux souhaitent qu'un appui leur soit apporté pour l'application de la GAR dans l'élaboration de leurs projets. Ils souhaitent surtout que la CONFEJES puisse convaincre les Ministères de la Jeunesse et des Sports des États membres de la CONFEJES d'adopter l'approche GAR.

Plusieurs émettent le souhait que des formations GAR soient organisées dans les différents pays membres de façon à ce que l'approche GAR soit maîtrisée par les autres membres du personnel des ministères concernés.

5. LES PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS DE LA FORMATION GAR

Les principaux enseignements de la formation GAR sont les suivants :

L'approche GAR s'inscrit dans les efforts pour assurer une correspondance entre la terminologie utilisée par les différentes organisations internationales.

Le travail en équipe est une condition essentielle pour l'application de la GAR. L'illustration en a été donnée par la session de formation GAR qui a regroupé des correspondants nationaux de 8 États membres de la CONFEJES, ce qui a créé une dynamique au sein de l'organisation.

La CONFEJES est principalement responsable de la livraison des services et biens (les produits) et de la mise en place des conditions pour atteindre les effets. Quant aux États membres, ce sont les premiers responsables de l'atteinte des effets, puisqu'ils sont responsables de la démultiplication des activités auprès de la clientèle cible. D'où l'importance du rôle du correspondant national dans le suivi des activités et l'élaboration de rapports axés sur les résultats.

6. SUITES À DONNER POUR CONSOLIDER LES ACQUIS EN GAR

L'intégration de l'approche GAR au sein de la CONFEJES se fera de façon graduelle :

- Par la démultiplication de la formation GAR dans les pays membres de la CONFEJES.
- Par son application dans l'élaboration de la programmation 2009-2012.

7. RECOMMANDATIONS DES FORMATEURS

Que la CONFEJES assure la diffusion du modèle mauritanien, à savoir, la mise en place d'une cellule CONFEJES lors de la Conférence des ministres de la CONFEJES et en recommande l'adoption par les différents États membres, tout en tenant compte des spécificités de chacun.

Que la CONFEJES élabore un canevas pour la production des rapports des correspondants nationaux sur la mise en œuvre des projets et les dote d'outils standardisés de collecte de données (fiche de suivi) sur chacun des projets.

S'assurer que hauts cadres des directions nationales des Ministères de la Jeunesse et des Sports soient formés sur la gestion axée sur les résultats (par exemple, par l'entremise d'experts nationaux) de façon à ce qu'elles s'approprient la GAR et qu'elles l'appliquent dans leurs interventions.

Accompagner la mise en œuvre des outils de la GAR par la création d'un réseau de correspondants nationaux pour l'échange et l'appui en GAR lors de la conception et de la planification des projets à soumettre au Secrétariat Général dans le cadre de la programmation 2009-2012.

L'élaboration par la CONFEJES d'une base de données regroupant les indicateurs de résultats permettrait à la CONFEJES d'assurer un suivi plus rigoureux des résultats atteints et de produire des rapports axés sur les résultats.

Un processus de formation continue et de suivi devra être mis en place afin d'assurer la pérennité des acquis, l'appropriation par l'organisation de l'approche GAR, la maîtrise par tous les correspondants de l'approche GAR en vue de son application dans la planification, la mise en œuvre et le suivi de la programmation.

Les Formateurs :

- Mme Jocelyne LAFORCE
- M. Amadou Ousmane DIALLO

Fait le 30 août 2008 à Dakar au Sénégal

ANNEXE A

ATELIER DE FORMATION EN GESTION AXÉE SUR LES RÉSULTATS
RÉUNION DES CORRESPONDANTS NATIONAUX
SALY PORTUDAL – SÉNÉGAL
25 AU 29 AOÛT 2009

RÉPONSES AU QUESTIONNAIRE D'ÉVALUATION

1. DEGRÉ D'ATTEINTE DES RÉSULTATS

Au terme de l'atelier :	Très faible	Faible	Assez bon	Très bon
Quel est votre niveau de connaissance des concepts et principes de la GAR ?			13	
Quel est votre niveau de maîtrise des outils de la GAR ?			13	
• Le cadre logique axé sur les résultats			12	1
• Le cadre de suivi			12	1
• La fiche projet			13	

	Pas du tout	Très peu	Moyen nement	Très bien
Dans quelle mesure seriez-vous capables d'appliquer les outils de la GAR dans la planification et la mise en œuvre de vos projets et programmes?		1	7	
• Le cadre logique axé sur les résultats		1	9	1
• Le cadre de suivi		1	9	
• La fiche projet		1	8	1

2. COMMENTAIRES SUR L'ATELIER

2.1 Quels aspects de cet atelier ont été les plus utiles pour l'efficacité de votre travail?

Les travaux pratiques

- Les travaux pratiques suivis d'échanges qui ont permis une meilleure compréhension des concepts.
- Les exercices pratiques et applications après les présentations théoriques.
- L'application des concepts à des projets de la CONFEJES

La présentation des concepts de la GAR

- La définition des différents niveaux de résultats
- La chaîne de résultats et le cadre logique m'ont permis de comprendre qu'il faut aller au bout de la logique de projet et non se focaliser sur les activités.
- Définition claire des termes clés

Les outils

- La fiche projet.
- Le cadre logique axé sur les résultats.

- Le cadre de suivi

L'approche d'animation de l'atelier

- Les qualités et la compétence des consultants
- L'approche pédagogique.

La présentation des missions du correspondant national

- Le profil du correspondant national
- Le rôle du correspondant national

2.2 Quels aspects de cet atelier ont été les moins utiles pour l'efficacité de votre travail?

- Dans sa globalité, tous les aspects ont été utiles. Ils permettront d'améliorer nos travaux.
- Les glissements sémantiques dans le fond et l'analyse des fiches de projets.
- Un peu trop de détails. Formation trop complexe.

3. Quelles sont les suites qui devront être données à cet atelier pour assurer que les agents qui ont développé des compétences en GAR l'appliquent dans la planification, la gestion et le suivi des projets et programmes ?

Partager et faire adopter l'approche GAR par les Ministères Jeunesse et Sports

- Informer les pays des dispositions de la CONFEJES et passer à l'approche GAR dans la programmation.
- Dans les prochains programmes, introduire l'approche GAR.

Démultiplication de la formation dans les pays membres de la CONFEJES

- Organiser des ateliers de formation sur la GAR à l'intention d'autres cadres de la Jeunesse et des Sports pour préparer une bonne relève.
- Partager la formation GAR avec les structures impliquées dans la planification et la mise en œuvre des programmes de la CONFEJES.
- Une plus large participation des jeunes aux activités de la CONFEJES.

Appuyer les correspondants nationaux pour l'application de la GAR

- Doter les correspondants nationaux de fiches et grilles standardisées pour améliorer l'efficacité des projets et programmes.
- Analyser les fiches de projets soumises et renforcer au besoin les capacités des correspondants nationaux.
- Assurer les échanges entre correspondants nationaux ainsi que le suivi des activités de ces derniers grâce à des échanges entre le Secrétariat Général et les correspondants nationaux.
- Créer des séminaires en GAR dans les pays membres de la CONFEJES.
- Mettre en place des outils de performance au profit des correspondants nationaux et organiser une autre formation pour s'assurer de la maîtrise de ces outils par les correspondants.
- Assurer la formation continue sur la GAR.
- Organisation de sessions de formation après réception des rapports sur les projets par la CONFEJES.

4. MÉTHODOLOGIE

Donnez votre appréciation sur :	Pas apprécié	Apprécié un peu	Beaucoup Apprécié
La présentation des concepts et outils de la GAR		2	11
Commentaires <ul style="list-style-type: none"> • <i>La compétence des experts a permis une compréhension aisée des concepts de la GAR.</i> • <i>Permet de mieux conceptualiser un projet, faire son suivi et évaluation.</i> • <i>Permet un meilleur suivi des projets.</i> • <i>Beaucoup d'exemples et d'explications</i> • <i>Très bénéfique</i> • <i>C'est un concept que toutes les sociétés devraient appliquer pour l'atteinte de meilleurs résultats</i> • <i>L'application des concepts dans le cadre d'exercices pratiques a facilité la compréhension.</i> • <i>Présentation simple et concise.</i> • <i>La différence entre les outils présentés et ceux du manuel du participant ont pu prêter à confusion.</i> • <i>Tendance à laisser les participants s'éloigner du sujet.</i> 			
Les exercices pratiques			12
Commentaires <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Les exercices ont été les moments les plus intéressants car ils nous ont permis de jauger notre niveau de compréhension.</i> ▪ <i>L'occasion de mettre en pratique les notions apprises.</i> ▪ <i>Ont permis une meilleure assimilation des concepts.</i> ▪ <i>M'ont permis de m'imprégner de la GAR.</i> ▪ <i>Nous ont montré la difficulté que nous aurons à affronter pour la planification des projets.</i> ▪ <i>Permet d'échanger entre participants, de confronter sa compréhension avec celle des autres.</i> ▪ <i>Moment d'échange des connaissances et des expériences.</i> ▪ <i>L'exemple du Cheval était pertinent.</i> ▪ 			
La méthode d'animation		1	10
Commentaires <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Une méthode participative qui a pris en compte nos connaissances et nos expériences diverses.</i> ▪ <i>Ambiance démocratique.</i> ▪ <i>Les participants ont été réactifs de même que les experts.</i> ▪ <i>La méthode associe tous les participants et leur permet de s'exprimer.</i> ▪ <i>Les experts ont une bonne connaissance des outils de la GAR.</i> ▪ <i>Une bonne maîtrise de la présentation par la consultante avec l'outil informatique.</i> ▪ <i>La méthode d'animation était la bonne : tous les correspondants ont participé.</i> ▪ <i>Tendance à laisser les participants s'éloigner du sujet.</i> ▪ <i>Parfois trop de temps passé sur un sujet.</i> 			
La présentation Power Point		2	11

Commentaires

- Il faut saluer l'expertise de la consultante pour la diligence dans l'intégration systématique des travaux de groupe ce qui a permis une bonne gestion du temps.
- Une bonne maîtrise par la consultante de l'outil informatique.
- Power Point était la présentation la mieux indiquée dans ce cadre.
- Corrections de travaux sur les fiches projet : Power Point efficace
- Permet à tous les participants de suivre les travaux effectués dans les autres des autres groupes.
- Une bonne protection malgré quelques problèmes au niveau du réglage.
- Cadre et luminosité insuffisants

5. ORGANISATION

Donnez votre appréciation sur l'organisation de l'atelier	Pas apprécié	Apprécié un peu	Beaucoup Apprécié
L'organisation des lieux (hôtel, salle de formation)			13
Commentaires			
<ul style="list-style-type: none"> ▪ La retraite à Saly a permis aux participants d'être concentrés et de donner le meilleur d'eux-mêmes. ▪ Excellent cadre. ▪ Cadre calme, approprié. ▪ Cadre idéal de réflexion pour le participant. ▪ Cadre fort adapté au travail. ▪ Cadre attrayant. ▪ Toutes les conditions ont été satisfaisantes ▪ J'ai apprécié l'organisation. Bonne organisation. ▪ Quelques problèmes liés à la sonorisation. 			
L'horaire de la formation		2	10
Commentaires			
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Horaire adapté ▪ Horaire très bien choisi. ▪ Horaire trop allongé. ▪ Rythme soutenu ▪ Pas trop contraignant. ▪ A permis d'être à l'heure ▪ Heure de départ respectée et celle de pause et d'interruption respectée. ▪ Bon timing du modérateur. ▪ Planning annoncé sans rapport avec planning suivi. 			
La durée de la formation		3	9
Commentaires			
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Durée largement suffisante compte tenu du niveau et du profil des participants. ▪ La durée était juste. Il y a beaucoup à apprendre de la GAR mais l'essentiel est acquis. ▪ Juste ce qu'il faut. ▪ Ni trop long, ni trop court. ▪ Il fallait étaler un peu la durée de la formation pour s'assurer que tous les participants maîtrisent les outils de la GAR. ▪ Assez court. ▪ Un peu trop courte pour une bonne maîtrise des projets de la CONFES. ▪ On pourrait réduire le nombre de jours. ▪ Soit un jour de moins, soit horaire quotidien réduit. 			

Quelles recommandations feriez-vous pour améliorer l'organisation de la formation?

- Planifier la formation de manière à ce que les participants soient sur place au moins 24 heures avant la formation.
- Il faudrait étendre la formation sur deux ou trois semaines.
- **GRAND MERCI À LA CONFEJES**

ANNEXE B

CADRES LOGIQUES DES PROJETS DE LA CONFEJES (résultats des travaux de groupe réalisés lors de l'atelier de formation GAR à Saly – Portudal)

*PROJET : PROMOTION DES ACTIONS DE BÉNÉVOLAT ET DE VOLONTARIAT
AUPRÈS DES JEUNES*

SOMMAIRE	RÉSULTATS	INDICATEURS	HYPOTHÈSES ET RISQUE
<p>OBJECTIF</p> <p>Contribuer à l'insertion sociale et économique des jeunes</p>	<p>IMPACT :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Insertion sociale et professionnelle des jeunes = Les jeunes de x pays membres de la CONFEJES se mobilisent pour résoudre leurs problèmes et entreprennent des actions de développement 	<p>Nature de la contribution à l'insertion sociale et professionnelle des jeunes dans les pays membres de la CONFEJES</p>	<p>La CONFEJES dispose d'un système de suivi-évaluation opérationnel et efficace qui inclut les CN</p> <p>Stratégie : renforcement des capacités des CN en suivi-évaluation</p> <p>Que d'autres partenaires appuient les jeunes dans la mise en œuvre des actions de développement</p> <p>Une politique nationale supporte l'implication des jeunes dans le développement du pays</p>

<p>BUT</p> <p>Mobiliser les jeunes des pays membres pour la réalisation d'actions de développement</p>	<p>EFFET :</p> <p>Démultiplication : X jeunes des pays membres de la CONFEJES qui ont été formés par les jeunes leaders ont renforcé leurs capacités en matière de bénévolat et volontariat et entreprennent des actions de développement (reboisement, agriculture, etc., développement communautaire)</p>	<p>Indicateurs qualitatifs</p> <p>Ratio # nombre de jeunes formés qui ont poursuivi une activité de développement</p> <p>Nombre de jeunes formés par les leaders dans chacun des pays</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre et nature des actions de développement entreprises 	<p>Conditions</p> <p>Les jeunes leaders disposent des capacités matérielles et financières nécessaires pour la démultiplication</p> <p>Volonté des leaders d'assurer la démultiplication = Risque élevé</p> <p>Stratégies : Impliquer le pays dans la planification et la mise en œuvre des démultiplications</p> <p>Mise en place d'un système de coaching des jeunes</p>
<p>ACTIVITÉS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Élaboration d'un programme de formation • Identification d'un jeune leader par pays • Recrutement d'experts • Organisation des formations • Livraison des formations • Visite des fermes de volontaires en agriculture 	<p>Produit 1 :</p> <p>Formation des jeunes =X jeunes leaders qui ont participé aux formations sur le bénévolat et le volontariat maîtrisent les outils et sont en mesure de démultiplier les formations dans leurs pays respectifs.</p>	<p>Indicateurs quantitatifs</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de jeunes leaders formés • Nombre de jeunes leaders qui maîtrisent les outils de promotion de volontariat et de bénévolat <p>Indicateurs qualitatifs</p> <ul style="list-style-type: none"> • Profil de jeunes leaders formés 	<p>Une formation de qualité</p> <p>Le profil des jeunes leaders qui vont participer à la formation correspondent aux exigences de la formation. = Risque faible</p> <p>Stratégie : communiquer aux pays le profil des jeunes leaders</p>

Élaboration de plans d'action dans chaque pays membre	Produit 2 : Un plan d'action est élaboré	Indicateur quantitatif <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de pays qui ont élaboré un plan d'action Indicateur qualitatif <ul style="list-style-type: none"> • Qualité et pertinence du plan d'action élaboré en regard de la problématique = 	Que les jeunes leaders qui élaborent le plan d'action ont les compétences requises = Risque moyen Stratégie : communiquer à chaque pays le canevas d'élaboration du plan d'action
Mise en place de réseaux de jeunes	Produit 3 : Un réseau de jeunes volontaires CONFEJES est constitué et fonctionne efficacement	Nombre de réseaux de jeunes volontaires constitués Degré de satisfaction des membres et des partenaires par rapport aux actions menées Nombre et nature des actions menées	Cadres logistiques de communication disponibles = Risque fort Stratégie : La CONFEJES mène des actions de plaidoyer auprès des pays membres. Le profil des participants est au niveau des besoins du réseau = Risque moyen Stratégie : La CONFEJES communique le profil du jeune leader L'animateur du réseau dispose du profil nécessaire = Risque faible Stratégie : La CONFEJES développe le profil de l'animateur

**PROJET : Appui à l'émergence et à la préparation de l'élite sportive,
aux plans national et international**

SOMMAIRE	RÉSULTATS	INDICATEURS	HYPOTHÈSES ET RISQUE
<p>OBJECTIF</p> <p>Contribuer à l'émergence d'une élite sportive francophone performante</p>	<p>IMPACT :</p> <p>Une élite sportive francophone des pays bénéficiaires du FFPO est consolidée et remporte des victoires (succès) dans les événements sportifs nationaux et internationaux.</p>	<p>Indicateur quantitatif :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'athlètes de l'espace francophone qui ont amélioré leur performance <p>Indicateur qualitatif</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le rang des athlètes francophones bénéficiaires du FFPO dans les événements sportifs nationaux et internationaux 	<p>Continuité et régularité dans la participation aux événements</p> <p>Alignement du niveau de performance des athlètes francophones avec celui des adversaires</p>
<p>BUT</p> <p>Augmenter la participation des athlètes francophones de haut niveau aux compétitions nationales et internationales</p>	<p>EFFET :</p> <p>Au moins 30% des bénéficiaires des bourses (athlètes de haut niveau) de x pays membres participent (ont atteint le niveau de performance requis) régulièrement aux compétitions nationales et internationales.</p>	<p>Indicateurs quantitatifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • % des athlètes francophones bénéficiaires des bourses qui participent aux compétitions nationales et internationales • Nombre de pays membres ayant des athlètes bénéficiaires des bourses FFPO • Fréquence de participation des bénéficiaires aux compétitions nationales et internationales <p>Indicateur qualitatif :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Niveau de performance atteint par les bénéficiaires du FFPO 	<p>Disponibilité des budgets appropriés pour permettre aux athlètes de participer aux compétitions</p> <p>Existence d'entraîneurs qualifiés et d'un programme de formation adapté dans les Centres = Risques moyens</p> <p>Qu'il n'y ait pas de déperdition (blessures, abandons). = Risque moyen</p>

ACTIVITÉS Détection des espoirs sportifs dans les pays membres	Produit 1 : Des Appuis techniques nationaux (bourses) sont offerts aux pays membres pour les jeunes espoirs sportifs	Indicateurs quantitatifs : <ul style="list-style-type: none"> • Nombre et profil des bénéficiaires des ATN • Montant affecté aux ATN Indicateur qualitatif : <ul style="list-style-type: none"> • Diversité des disciplines dont les athlètes sont bénéficiaires 	Pratique de la discipline dans les pays membres Existence d'encadreurs qualifiés = Risque moyen Existence d'infrastructures adaptées = Risque élevé Existence de tests d'évaluation
Mise en place de partenariats avec des centres de haut niveau Suivi par la CONFEJES des activités des centres d'entraînement	Produit 2 : Des Stages du Club CONFEJES sont organisés pour les athlètes de haut niveau	Indicateurs quantitatifs <ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'athlètes de haut niveau qui ont participé aux stages • Nombre de stages organisés 	Production et diffusion du rapport de fonctionnement Tenue du CA Risques faibles
Mise en place du programme de bourses FFPO pour les centres d'entraînement à l'intention des athlètes	Produit 3 : X jeunes espoirs de X pays membres de la CONFEJES ont bénéficié des bourses des centres de haut niveau FFPO	Indicateur quantitatif <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de bourses attribuées aux jeunes 	Éligibilité des Etats membres Risque faible Stratégie : justifier la nécessité des programmes auprès des bailleurs de fonds
Conditions préalables : <ul style="list-style-type: none"> • Signature d'une convention entre le SG et le Centre de HN • Existence de Centres de haut niveau • Disponibilité des fonds 			

**PROJET : FORMATION D'ACTEURS DANS LA PRÉVENTION
DES CONDUITES ADDICTIVES, AMENÉS À UTILISER
LE MANUEL DE FORMATION SUR LES DROGUES**

SOMMAIRE	RÉSULTATS	INDICATEURS	HYPOTHÈSES ET RISQUE
-----------------	------------------	--------------------	-----------------------------

<p>OBJECTIF</p> <p>Contribuer à la lutte contre l'usage des produits psychotropes par les jeunes des pays membres de la CONFEJES</p>	<p>IMPACT :</p> <p>L'utilisation des produits psychotropes chez les jeunes de 16 à 35 ans a diminué de X % en quatre ans dans les pays bénéficiaires</p>	<p>Taux de réduction de l'usage des produits psychotropes chez les jeunes de 16 à 35 ans</p>	<p>D'autres partenaires s'impliquent dans l'action</p> <p>Les actions menées sont cohérentes avec la politique nationale de lutte contre la drogue</p> <p>= Risque moyen</p> <p>Stratégie : Mobiliser les fonds</p> <p>Impliquer les partenaires dans le projet de lutte contre la consommation</p>
<p>BUT</p> <p>Impliquer les jeunes dans les actions de sensibilisation et de prévention des conduites addictives</p>	<p>EFFET :</p> <p>Les jeunes (issus des structures associatives) dont les capacités ont été renforcées (bénéficiaires de la formation) mènent des actions de sensibilisation et de prévention auprès des jeunes dans leur pays en partenariat avec les structures établies.</p>	<p>Indicateur quantitatif :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre des actions de sensibilisation menées par les jeunes • Nombre de jeunes touchés par les actions de sensibilisation et de prévention <p>Indicateur qualitatif :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nature des actions de sensibilisation menées sur le terrain en partenariat avec les structures établies • Nature des partenariats 	<p>D'autres partenaires appuient la lutte contre les drogues</p> <p>L'action de la CONFEJES s'inscrit dans un plan national de lutte contre les drogues...</p> <p>= Risque faible</p> <p>Stratégie : Motiver les formateurs et les jeunes formés</p> <p>S'assurer de la disponibilité des structures partenaires et de la population cible (jeunes drogués)</p>

ACTIVITÉS Organisation d'une session de formation pour le renforcement des capacités de 300 jeunes	Produit 1 : Formation : 300 jeunes de l'espace francophone (30 jeunes par session x 10 sessions) maîtrisent les techniques de prévention de la drogue contenues dans le manuel et sont outillés pour assurer la démultiplication dans leurs pays respectifs	Indicateur quantitatif : <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de jeunes ayant bénéficié des formations sur la prévention et la sensibilisation Indicateur qualitatif : <ul style="list-style-type: none"> • Degré de maîtrise par les jeunes des techniques de prévention • Degré de satisfaction des bénéficiaires 	L'adhésion au projet et la fonctionnalité des structures associatives = Risque faible Stratégie : s'assurer que les structures associatives mettent à la disposition des jeunes le financement et que les jeunes aient la volonté de démultiplier
Élaboration du manuel en partenariat avec les spécialistes de la santé	Produit 2 : Le manuel est diffusé (1,500 copies du manuel)	Indicateurs Nombre de manuels distribués	
Multiplication du manuel sur la prévention et la sensibilisation	Produit 3 : Des outils de prévention sont multipliés	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de manuels distribués • Nombre et nature des outils de prévention • Pertinence des outils 	