



conférence des ministres de la jeunesse et des sports des États et gouvernements
ayant le français en partage

Programmation 2010 de la CONFEJES

Document/CONFEJES/2010/B9-04

SOMMAIRE

	Page
I - Note d'introduction	3
II - Programme 1 : Actions stratégiques du Secrétariat Général	7
II - Programme 2 : Programme Jeunesse	35
III - Programme 3 : Programme Sport	53
IV - Axe transversal : Égalité entre les femmes et les hommes	67
V- Budget de la Programmation 2010	72

1. NOTE D'INTRODUCTION

L'année 2010 est la deuxième année de mise en œuvre de la nouvelle programmation quadriennale 2009 – 2012 adoptée par la 32^{ème} Conférence ministérielle, tenue à Bujumbura (Burundi). Elle s'appuie sur le travail démarré en 2009 en vue d'atteindre les objectifs escomptés en fin de programmation. Elle se fonde sur notre volonté de recherche de l'efficacité et de l'efficience de l'action de la CONFEJES, d'une meilleure visibilité de son action à travers la mesure des effets de celle-ci, auprès de ses bénéficiaires.

Rappelons que les actions de la CONFEJES ont pour but, à long terme, de faire en sorte que :

« La Jeunesse et le Sport constituent des secteurs valorisés par les États et gouvernements membres comme vecteurs de développement national, de promotion de la Francophonie et d'atteinte des OMD ».

L'édition 2010 de notre programmation quadriennale tient compte de la volonté exprimée par la 32^{ème} session ministérielle, des recommandations exprimées par les divers groupes de travail au cours de l'année dernière et de l'analyse interne de l'état d'avancement de nos interventions. L'impact visé par la programmation 2009 – 2012 étant de faire en sorte que :

« La jeunesse et les sports des États et gouvernements membres de la CONFEJES contribuent activement à la promotion du français, au développement socio-économique des États et gouvernements membres, à la mobilisation sociale, à la promotion des droits humains et à la consolidation de la paix ».

Pour l'année 2010, la Programmation évaluée à **1 084 000 000 FCFA** et adoptée les 11 et 12 mars 2010 à Marrakech, au Maroc, par la 9^{ème} réunion du Bureau de la CONFEJES comprend 41 actions.

Nous poursuivrons notre travail de mise en œuvre d'une programmation axée sur les résultats en accordant un intérêt particulier à nos partenaires terrains dans leur processus de suivi et d'évaluation de nos actions.

A. PROGRAMME I : ACTIONS STRATÉGIQUES DU SECRÉTARIAT GÉNÉRAL

Sous le Programme 1 : Actions stratégiques du Secrétariat général nous avons réuni dix-neuf (19) actions d'un coût global de 224 000 000 de FCFA qui se regroupent, sous quatre (4) objectifs stratégiques et qui contribuent à atteindre l'impact ci-après :

« Appuyer les États et gouvernements membres de la CONFEJES à faire des secteurs Jeunesse et Sports des moteurs de développement socio-économique, de promotion des droits humains, de la paix et de la langue française, de promotion sociale et de rayonnement de la Francophonie ».

Les interventions relatives au Programme I : Actions stratégiques du Secrétariat Général visent à atteindre les objectifs stratégiques suivants :

1. Le développement de synergies avec les États et gouvernements membres, les institutions de la Francophonie et d'autres institutions internationales dans le secteur de la Jeunesse, des Sports et du Loisir afin de contribuer à la diffusion et à la préservation du français, notamment comme 1^{ère} langue olympique et marquer l'appartenance aujourd'hui officialisée de la CONFEJES à l'OIF (3 actions) ;
2. La consolidation des politiques publiques et le renforcement de la décentralisation (3 actions) ;
3. La poursuite du renforcement des instituts de formation des cadres pour l'implantation du système LMD et de valorisation des cadres des ministères (7 actions) ;
4. La modernisation du fonctionnement de la CONFEJES en vue d'accroître son efficacité, son efficience et son rayonnement (6 actions).

L'effet escompté est le suivant :

- « *Le rayonnement de la CONFEJES au sein de la Francophonie et auprès des autres partenaires clés favorise la prise en compte de la jeunesse et des sports dans les engagements nationaux et internationaux* ».

Pour y parvenir, les actions suivantes seront entreprises :

Sous-section 1, sur le développement de synergies de diffusion et de préservation du français :

- Participation effective aux rencontres de l'Institutionnel francophone ;
- Partenariat CONFEMEN/CONFEJES pour le développement du sport scolaire ;
- Journée de la Francophonie et appui à l'organisation d'activités de jeunesse et de sport.

Sous-section 2, sur la consolidation de mise en œuvre des politiques publiques et de renforcement de la décentralisation :

- Appui à l'élaboration, à la validation, à la mise en œuvre et au suivi de politiques publiques ;
- Appui technique à la création de plateformes de concertation de jeunesse (CNJ) ;
- Formation de formateurs sur la Gestion axée sur les résultats et le suivi/évaluation de politiques.

Sous-section 3, sur la poursuite du renforcement des instituts de formation des cadres :

- La réunion annuelle de la Commission consultative permanente sur la formation des cadres (CCP) ;
- Gestion du programme de bourses de formation et de perfectionnement des cadres des ministères (PCFC) ;
- Poursuite de l'universitarisation par le développement du CTS-STASE ;
- Séminaire de formation sur l'approche par compétences (Implantation du système LMD) ;
- Séminaire sur l'élaboration d'un plan d'établissement (Implantation du système LMD) ;
- Inventaire sur les métiers connexes au domaine du loisir ;
- Groupe d'études sur les besoins de formation de courte durée et de perfectionnement.

Sous-section 4, sur la modernisation du fonctionnement de la CONFEJES :

- Actualisation du site web et développement de la communication, etc.;
- Réactualisation et/ou production de guides de référence de la CONFEJES ;
- Suivi des conventions et mise en œuvre d'actions menées à l'intérieur des conventions ;
- Actions favorisant la promotion du français et des valeurs de la Francophonie dans les domaines de la Jeunesse, du Sport et du Loisir et le Portail francophone du sport ;
- Évaluations annuelles, de mi-parcours et de fin de programmation.

B. LE PROGRAMME II : JEUNESSE

La programmation propose cette année onze (11) actions évaluées à 375 000 000 FCFA et dont l'effet recherché au terme de la programmation quadriennale est de faire en sorte que :

« Les États et gouvernements membres valorisent le potentiel Jeunesse par des actions de développement auxquelles participent les jeunes. »

Les produits ont été regroupés sous 4 rubriques qui se répartissent ainsi :

1. Développement de stratégies d'insertion professionnelle, économique et professionnelle des jeunes dans les États et gouvernements membres notamment dans les pays fragiles et/ou en sortie de crise (4 actions);
2. Soutien au renforcement des associations et des centres de jeunes en matière de gestion des infrastructures, de prévention des comportements déviants, de promotion de la citoyenneté et de la culture de la paix (2 actions);
3. Appui à la recherche de partenaires afin de mobiliser des ressources pour la promotion de la paix, de la démocratie et des droits humains (3 actions);

4. Identification de jeunes leaders, les aider à s'organiser en réseaux et à développer leurs capacités de leadership (2 actions).

Les actions proposées concernent :

- Gestion du Fonds d'insertion des jeunes (FIJ) ;
- Réunion annuelle du Comité de sélection et d'orientation du FIJ;
- Perfectionnement en entrepreneuriat pour les coordonnateurs nationaux, encadreurs et membres du Comité de suivi et de sélection du FIJ – réunion de concertation et production du guide ;
- Appui à l'organisation de salons d'exposition-vente et concours nationaux des bénéficiaires FIJ ;
- Formation de formateurs en animation et en gestion des activités en vue de promouvoir la culture de la paix et la citoyenneté ; le volontariat et bénévolat;
- Formation de formateurs en matière de lutte contre les pratiques addictives ;
- Appui à l'organisation d'événements de masse « jeunesse et loisir » à haute teneur de promotion de la paix et de la citoyenneté ;
- Formation en entrepreneuriat spécifique aux besoins des États fragiles et/ou en sortie de crise ;
- Formation de formateurs en animation d'activités en vue de la reconstruction de la culture de la paix et de la citoyenneté
- Formation des jeunes leaders au thème des migrations ;
- Organisation d'activités célébrant l'année 2010 « Année internationale de la Jeunesse » et participation de la CONFEJES aux manifestations internationales

C. LE PROGRAMME III : DÉVELOPPEMENT DU SPORT

Le programme de l'année 2010 comporte au total 9 actions pour un montant global de 460 000 000 FCFA, auxquelles il faut ajouter celles que nous conduisons en collaboration et sur l'initiative de nos partenaires, notamment : le CIJF, l'IAAF, la CAA, la Fédération de Tennis, la FILA, etc. et dont les effets recherchés sont :

Effet 1 : « *La promotion de la solidarité francophone, du français « langue du sport » et la recherche scientifique francophone.* »

Effet 2 : « *Les États et gouvernements membres ont mis en œuvre les stratégies favorisant l'amélioration de l'accès, de la qualité et de la gestion du sport.* »

Le programme 2010, vise ainsi à un plus grand équilibre entre tous les secteurs d'intervention retenus par la Programmation 2009-2012, à savoir :

1. Les États et gouvernements membres, en partenariat avec les collectivités territoriales, mettent en place des dispositifs favorisant le sport de proximité comme moteur de développement et de promotion de la paix (1 actions)
2. Appui à la structuration du sport à la base, tout en favorisant le sport féminin et l'accès au sport pour personnes handicapées (2 actions)
3. Les dispositifs favorisant l'appui à l'élite des jeunes sportifs sont renforcés en vue de l'accès au sport de haut niveau (5 actions)
4. Des mesures favorisant l'amélioration de l'environnement du sportif sont mises en place (1 actions).

Les produits visés sont :

1. La mise en place de dispositifs favorisant le sport de proximité comme moteur de développement et de promotion de la paix ;
2. L'appui à la structuration de l'organisation du sport à la base tout en favorisant le sport féminin et l'accès au sport aux personnes handicapées ;
3. L'appui à la mise en place des dispositifs favorisant la promotion des jeunes sportifs, de la détection à l'accès au sport de haut niveau ;
4. L'appui à l'amélioration de l'environnement du sportif.

L'atteinte de ces produits sera possible par la mise en œuvre des actions suivantes :

- Appui à l'organisation de rencontres sportives de masse ;
- Stage de perfectionnement des dirigeants sportifs féminins ;

- Réunion de la cellule de réflexion sur le sport pour personnes handicapées en vue de l'élaboration du Guide sur le sport pour personnes handicapées ;
- Appui technique et financier aux Ministères et Fédérations nationales en vue de la détection des jeunes talents espoirs sportifs ;
- Programme FFPO : Appui à l'émergence et à la préparation de l'élite sportive au plan national et international ;
- Camps d'entraînement préparatoires aux grands événements sportifs ;
- Production de dépliants d'information sur la lutte contre le dopage.

D. L'AXE TRANSVERSAL : ÉGALITÉ ENTRE LES FEMMES ET LES HOMMES

Ce programme est évalué à trente-cinq millions (25 000 000) FCFA et porte sur deux (2) actions directement liées au Groupe de travail CONFEJES sur la participation des jeunes filles et des femmes aux activités de jeunesse et de sport (GTCF). D'autres actions spécifiquement réservées à une clientèle féminine seront offertes dans le cadre des autres programmes. Il nous semblait toutefois primordial de mettre un accent accru sur le renforcement des actions des membres du GTCF de manière à mieux appuyer les femmes dans le processus de développement.

L'effet visé par cet axe transversal est qu'en 2012 :

« La CONFEJES et les États et gouvernements membres auront mis en œuvre des stratégies favorisant l'égalité entre les femmes et les hommes dans les domaines de la jeunesse, du sport et du loisir. »

Le produit des actions réunies sous cet axe tend vers :

La valorisation et le renforcement des cadres féminins au sein des ministères de jeunesse, de sport et de loisir.

Les activités pour y arriver sont :

- Réunion consultative du GTCF;
- Appui à l'élaboration de plans stratégiques nationaux de promotion des femmes.

Dans les pages qui suivent, chaque programme présente le détail des actions qui sont proposées pour l'année 2010. Bon nombre de ces actions représentent des actions déjà offertes au cours des dernières années.



conférence des ministres de la jeunesse et des sports des états et gouvernements
ayant le français en partage

Secrétariat général

Programmation 2010 de la CONFEJES :

**Programme I : *Actions stratégiques du Secrétariat
général***

PROGRAMME I : ACTIVITÉS STRATÉGIQUES DU SECRÉTARIAT GÉNÉRAL

Table des matières

Page

Tableau synoptique des actions	8
Des actions stratégiques de la CONFEJES auprès des États et gouvernements membres, des institutions de la Francophonie et d'autres institutions internationales favorisent une synergie dans le secteur de la Jeunesse, des Sports et du Loisir	10
Action n°2 - Participation effective aux rencontres de l'Institutionnel francophone	11
Action n°4 - Partenariat CONFEMEN/CONFEJES pour le développement du sport scolaire	12
Action n°5 - Journée de la Francophonie et appui à l'organisation d'activités de jeunesse et de sport	13
Les États et gouvernements membres ont élaboré, adopté et mis en œuvre leurs politiques publiques de Jeunesse, des Sports et des Loisirs	14
Action n°7 - Appui à l'élaboration, à la validation, à la mise en œuvre et au suivi de politiques publiques	15
Action n°9 - Appui technique à la création de plateformes de concertation de jeunesse (CNJ)	16
Action n°10 - Formation de formateurs sur la Gestion axée sur les résultats	17
Les instituts de formation des cadres ont adopté le système LMD et offrent des programmes adaptés aux besoins des États et gouvernements membres - Appui à la formation et au perfectionnement des cadres des ministères	18
Action n°16 - Réunion annuelle de la Commission consultative permanente sur la formation des cadres (CCP)	19
Action n°17 - Gestion du programme de bourses de formation et de perfectionnement des cadres des ministères (PCFC)	20
Action n°18 - Poursuite de l'universitarisation du CTS-STAPS : critères d'harmonisation des enseignants	21
Action n°20 - Séminaire de formation sur l'approche par compétences (Implantation du système LMD)	22
Action n°22 - Séminaire sur l'élaboration d'un plan d'établissement	23
Action n°24 - Inventaire sur les métiers connexes au domaine des loisirs	24
Action n°26 - Groupe d'études sur les besoins de formation de courte durée et de perfectionnement	25

<i>La CONFEJES a modernisé son fonctionnement en vue d'accroître son efficacité, son efficience et son rayonnement</i>		26
		27
Action n°28 -	Actualisation du site web, développement de la communication, etc.	
Action n°30 -	Réactualisation et/ou production de guides de référence de la CONFEJES	28
Action n°34 -	Suivi des conventions et mise en œuvre d'actions menées à l'intérieur des conventions	29
Action n°36 :	Actions favorisant la promotion du français et des valeurs de la Francophonie dans les domaines de la jeunesse, du sport et du loisir	30
(Activité 1)		
Action n°36 :	Actions favorisant la promotion du français et des valeurs de la Francophonie dans les domaines de la Jeunesse, du Sport et du Loisir : Portail Francophone du sport	32
(Activité 2)		
Action n°37 -	Évaluations annuelles, de mi-parcours et de fin de programmation	34

Objectif stratégique 1.1

***Des actions stratégiques de la CONFES
auprès des États et gouvernements
membres, des institutions de la
Francophonie et d'autres institutions
internationales favorisent une synergie dans
le secteur de la Jeunesse, des Sports et du
Loisir***

**CONFEJES / PROGRAMME 1 : ACTIONS STRATÉGIQUES DU SECRÉTARIAT GÉNÉRAL,
ACTION N° 2**

Intitulé :	Participation effective aux rencontres de l'Institutionnel francophone
Objectif	Contribuer à la promotion des idéaux de la Francophonie tout en assurant le rayonnement de la CONFEJES au sein de l'OIF et auprès des autres partenaires clés
Impact 1 :	Appuyer les États et gouvernements membres de la CONFEJES à faire du secteur Jeunesse un moteur de développement socio-économique et de promotion des droits humains et de la paix.
Effet	Programme 1 : Actions stratégiques du SG : Le rayonnement de la CONFEJES au sein de la Francophonie et auprès des autres partenaires clés facilite la prise en compte de la jeunesse et des sports dans les engagements nationaux et internationaux.
Produits	Produit 1.1 : Des actions stratégiques de la CONFEJES auprès des États et gouvernements membres, des institutions de la Francophonie et d'autres institutions internationales favorisent une synergie dans le secteur de la Jeunesse, des Sports et du Loisir
Description de l'activité	La CONFEJES a été intégrée dans la Charte de la Francophonie lors de la 21ème session de la Conférence Ministérielle de la Francophonie qui s'est tenue le 22 novembre 2005 à Antananarivo (Madagascar). Cette décision, qui consacre institutionnellement la place de la CONFEJES au sein de l'espace francophone, entraîne cependant des sollicitations beaucoup plus nombreuses pour une participation accrue aux délibérations et aux actions de l'OIF. Outre les réunions de la CMF et du CPF, il apparaît que l'expertise de la CONFEJES dans le domaine de la jeunesse et du sport est déjà et sera plus largement sollicitée dans l'avenir, en particulier pour la préparation et l'organisation des Jeux de la Francophonie. Ces sollicitations concernent non seulement le Secrétaire Général mais aussi les cadres supérieurs du Secrétariat Général. S'il est parfois possible de faire coïncider ces missions avec des déplacements relatifs à la mise en œuvre de certains programmes spécifiques de la CONFEJES, le Secrétariat Général a dû renoncer à participer à des réunions de groupes ou sous-groupes de travail pour lesquels son expertise était requise. De plus, la programmation prévoit la continuation et la mise en œuvre de certains projets pour lesquels la concertation et la recherche de synergies avec l'OIF nécessitent, outre les échanges électroniques, des rencontres de mise au point.
Clientèle visée et profils des participants	Les représentants des diverses institutions de la Francophonie
Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité	
Indicateurs de rendement	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre et nature des ententes de partenariats avec les institutions de la Francophonie • Nombre et types d'actions réalisées en synergie avec d'autres partenaires.
Nombre de participants	
Date de réalisation	Activité continue tout au long de l'année 2010
Lieu	Espace francophone
Expertise nécessaire	
Partenariats dans le cadre de la réalisation	
Budget prévisionnel	5.000.000 FCFA (7 692 € ou 12.500 \$ CAN*)

* Le dollar canadien est calculé au taux de 440 FCFA

CONFEJES / PROGRAMME 1 : ACTIONS STRATÉGIQUES DU SECRÉTARIAT GÉNÉRAL, ACTION N° 4

Intitulé :	Partenariat CONFEJES/CONFEMEN pour le développement du Sport scolaire
Objectif	Contribuer à la promotion des idéaux de la Francophonie tout en assurant le rayonnement de la CONFEJES au sein de l'OIF et auprès des autres partenaires clés
Impact	Impact 1.2 La jeunesse et les sports des États et gouvernements membres de la CONFEJES contribuent activement à la promotion du français, au développement socio-économique des États et gouvernements membres, à la mobilisation sociale, à la promotion des droits humains et à la consolidation de la paix.
Effet	Programme 1 : Actions stratégiques du SG : Le rayonnement de la CONFEJES au sein de la Francophonie et auprès des autres partenaires clés favorise la prise en compte de la jeunesse et des sports dans les engagements nationaux et internationaux. Programme 3 : Sport 3.2 Des mesures sont prises pour favoriser le sport dans le programme scolaire et favoriser le sport féminin ainsi que l'accès au sport de proximité aux personnes handicapées
Produits	Axe sport : 1.1 Des actions stratégiques de la CONFEJES auprès des États et gouvernements membres, des institutions de la francophonie et d'autres institutions internationales favorisent une synergie dans le secteur de la jeunesse, des Sports et des Loisirs.
Description de l'activité	Dans la plupart des États et gouvernements membres, la gestion des enseignants d'Éducation Physique et Sportive (EPS) est revenue aux Ministères chargés d'éducation. Ce passage visait une meilleure intégration de l'EPS aux disciplines d'éducation et de formation. Cependant, force est de constater que dans la réalité, le lien entre la dimension sportive des programmes scolaires et les politiques nationales des Sports est difficilement établi. De plus, l'environnement associatif étant très peu développé, l'école se présente comme le secteur privilégié pouvant favoriser l'accès au Sport à un grand nombre de jeunes, d'abord comme moyen d'éducation, ensuite comme possibilité d'insertion sociale à travers les métiers du Sport. La gestion consensuelle du Sport scolaire est devenue indispensable. Deux séances de travail entre les responsables de la CONFEMEN et de la CONFEJES ont permis l'élaboration d'un plan d'actions visant la relance de l'EPS à l'école. Il s'agit pour 2010 de faire adopter la convention cadre par les instances des deux institutions et de finaliser le plaidoyer sur la relance de l'EPS à l'école avec l'ensemble des partenaires.
Clientèle visée et profils des participants	Responsables de structures des Sports Scolaires et universitaire, Secrétariat Général de la de la CONFEMEN, Secrétariat Général de la CONFEJES
Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité	- Adoption de la convention-cadre; - Finalisation du plaidoyer en faveur de la relance de l'EPS à l'école; - Mise en œuvre de la convention.
Indicateurs de rendement	- Signature de la convention; - Production et diffusion du plaidoyer.
Nombre de participants	10 Participants
Date de réalisation	Sur l'année
Lieu	Dakar (Sénégal)
Expertise nécessaire	
Partenariat nécessaire	CONFEMEN, CIJF, UNESCO
Budget prévisionnel	1 500 000 FCFA (2 307 € ou 3 750 \$ CAN)

**CONFEJES / PROGRAMME 1 : ACTIONS STRATÉGIQUES DU SECRÉTARIAT GÉNÉRAL,
ACTION N°5**

Intitulé :	Journée de la francophonie et appui à l'organisation d'activité de jeunesse et de sport
Objectif	Assurer le rayonnement de la CONFEJES au sein de la Francophonie et contribuer, dans le domaine du sport, à la mise en œuvre de la politique de l'OIF pour le soutien de l'usage du français au plan international
Impact 1 :	Programme 1 : Actions stratégiques du SG : La jeunesse et les sports des États et gouvernements membres de la CONFEJES contribuent activement à la promotion du français, au développement socio-économique des États et gouvernements membres, à la mobilisation sociale, à la promotion des droits humains et à la consolidation de la paix.
Effet	Programme 1 : Actions stratégiques du SG : Le rayonnement de la CONFEJES au sein de la Francophonie et auprès des autres partenaires clés favorise la prise en compte de la jeunesse et des sports dans les engagements nationaux et internationaux
Produits	Produit 1.1 : Des actions stratégiques de la CONFEJES auprès des États et gouvernements membres, des institutions de la Francophonie et d'autres institutions internationales favorisent une synergie dans le secteur de la Jeunesse, des Sports et du Loisir
Description de l'activité	Afin d'appuyer les États et gouvernements membres dans leur volonté de célébrer la Journée de la Francophonie et de sensibiliser la jeunesse à l'importance de la pratique sportive et de les sensibiliser à la tenue des Jeux de la Francophonie, la CONFEJES met à la disposition de quelques États et gouvernements membres un appui technique et/ou financier pour l'organisation d'activités de masse, entre autre avec ses partenaires. L'année 2010 étant déclarée par les Nations Unies « Année internationale de la Jeunesse », l'initiation et/ou la participation à la commémoration de plusieurs manifestations faisant la promotion de la jeunesse francophones méritent d'être menées.
Clientèle visée et profils des participants	Les États et gouvernements membres La jeunesse de l'espace francophone
Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité	Par les Directions des programmes jeunesse et sports. Image de la CONFEJES et visibilité des actions au sein des États et gouvernements membres et des partenaires.
Indicateurs de rendement	- Nombre d'États et gouvernements membres qui sollicitent un appui pour l'organisation d'activité sportive de masse ; - Nombre de jeunes qui participent à ces événements.
Nombre de participants	Environ 3 000 jeunes
Date de réalisation	Activités ponctuelles à être déterminées.
Lieu	Dakar, pays du Bureau ou CONFEJES, autres pays à être déterminer..
Expertise nécessaire	Fédérations sportives, Groupe des Amis de la Francophonie et autres partenaires.
Budget prévisionnel	10 000 000 FCFA (15.385 € ou 25.000 \$ CAN)

Objectif stratégique 1.2

***Les États et gouvernements membres ont
élaboré, adopté et mis en œuvre leurs
politiques de Jeunesse, des Sports et des
Loisirs***

**CONFEJES / PROGRAMME 1 : ACTIONS STRATÉGIQUES DU SECRÉTARIAT GÉNÉRAL,
ACTION N° 7**

Intitulé :	Appui à l'élaboration, à la validation, à la mise en œuvre et au suivi de politiques publiques
Objectif	Contribuer à la promotion des idéaux de la Francophonie tout en assurant le rayonnement de la CONFEJES au sein de l'OIF et auprès des autres partenaires clés
Impact 1 :	La jeunesse et les sports des États et gouvernements membres de la CONFEJES contribuent activement à la promotion du français, au développement socio-économique des États et gouvernements membres, à la mobilisation sociale, à la promotion des droits humains et à la consolidation de la paix.
Effet	Programme 1 : Actions stratégiques du SG : Le rayonnement de la CONFEJES au sein de la Francophonie et auprès des autres partenaires clés favorise la prise en compte de la jeunesse et des sports dans les engagements nationaux et internationaux
Produits	Produit 1.2 : Les États et gouvernements membres ont élaboré, adopté et mis en œuvre leurs politiques de Jeunesse, des Sports et des Loisirs
Description de l'activité Revoir le descriptif de l'action si elle intègre l'action no 13	Plus de la moitié des États et gouvernements membres se sont dotés de politiques nationales au cours des dernières années. Un appui pour le démarrage du processus d'élaboration, de validation, et de mise en œuvre des politiques nationales reste encore pertinent.
Les indicateurs changeront également	Pour les pays qui se sont dotés de politiques nationales, des difficultés sont parfois exprimées au niveau d'une mise en œuvre efficace. C'est pourquoi la CONFEJES, selon les besoins exprimés, poursuivra ses interventions de renforcement institutionnel dans le domaine en mettant à disposition des ministères qui le souhaitent un appui technique ou financier pour l'organisation des concertations nationales impliquant toutes les acteurs sociaux concernés (ministères, ONG, mouvements de jeunesse, etc.).
Clientèle visée et profils des participants	Les cadres des ministères chargés de l'élaboration et de la mise en œuvre des politiques nationales.
Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité	Communication continue avec les correspondants nationaux afin de vérifier l'état d'avancement de ce dossier.
Indicateurs de rendement	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de pays qui ont élaboré, validé et adopté leurs politiques nationales au cours de la période 2009-2012; • Nombre de ministères, représentants des collectivités locales et d'associations de jeunesse participant aux activités de validation des politiques • Nombre de pays qui ont mis en œuvre leurs politiques
Nombre de participants	Au moins 30 participants par session d'appui
Date de réalisation	Activité continue et selon la demande.
Lieu	À déterminer
Expertise nécessaire	Un consultant en élaboration de politiques nationales
Partenariats dans le cadre de la réalisation	
Budget prévisionnel	10 000 000 FCFA (15 385€ ou 25 000 \$)

**CONFEJES / PROGRAMME 1 : ACTIONS STRATÉGIQUES DU SECRÉTARIAT GÉNÉRAL,
ACTION N° 9**

Intitulé :	Appui technique à la création de plateformes de concertation de jeunesse (CNJ)
Objectif	Contribuer à la promotion des idéaux de la Francophonie tout en assurant le rayonnement de la CONFEJES au sein de l'OIF et auprès des autres partenaires clés
Impact 1 :	La jeunesse et les sports des États et gouvernements membres de la CONFEJES contribuent activement à la promotion du français, au développement socio-économique des États et gouvernements membres, à la mobilisation sociale, à la promotion des droits humains et à la consolidation de la paix.
Effet	Programme 1 : Actions stratégiques du SG : Le rayonnement de la CONFEJES au sein de la Francophonie et auprès des autres partenaires clés favorise la prise en compte de la jeunesse et des sports dans les engagements nationaux et internationaux
Produits	Produit 1.2 : Les États et gouvernements membres ont élaboré, adopté et mis en œuvre leurs politiques de Jeunesse, des Sports et des Loisirs
Description de l'activité	Appui technique à la mise en place de Conseils nationaux de jeunesse (CNJ). L'appui est dépendant de la demande des pays et du partenariat avec l'OIF dans ce domaine.
Cible visée et profils des participants	Les représentants d'associations de jeunesse, les cadres des ministères et les représentants des collectivités territoriales
Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité	Suivi du dossier en collaboration avec les Ministères impliqués
Indicateurs de rendement	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'États et gouvernements membres qui comptent un CNJ ; • Nombre d'associations de jeunesse impliquées dans les CNJ ;
Nombre de participants	
Date de réalisation	Mai à décembre 2010
Lieu	À déterminer selon les demandes des pays
Durée de l'activité	5 jours
Expertise nécessaire	1 expert en élaboration de politiques publiques
Partenariats dans le cadre de la réalisation	Action menée en partenariat avec l'OIF.
Budget prévisionnel	3.000.000 FCFA (4 615 € ou 7 500 \$ CAN)

**CONFEJES / PROGRAMME 1 : ACTIONS STRATÉGIQUES DU SECRÉTARIAT GÉNÉRAL,
ACTION N° 10**

Intitulé :	Séminaire de sensibilisation à la Gestion axée sur les résultats (GAR)
Objectif	Contribuer à la promotion des idéaux de la Francophonie tout en assurant le rayonnement de la CONFEJES au sein de l'OIF et auprès des autres partenaires clés
Impact 1 :	La jeunesse et les sports des États et gouvernements membres de la CONFEJES contribuent activement à la promotion du français, au développement socio-économique des États et gouvernements membres, à la mobilisation sociale, à la promotion des droits humains et à la consolidation de la paix.
Effet	Programme 1 : Actions stratégiques du SG : Le rayonnement de la CONFEJES au sein de la Francophonie et auprès des autres partenaires clés favorise la prise en compte de la jeunesse et des sports dans les engagements nationaux et internationaux
Produits	Produit 1.2 : Les États et gouvernements membres ont élaboré, adopté et mis en œuvre leurs politiques de Jeunesse, des Sports et des Loisirs Produit 1.4 : La CONFEJES a modernisé son fonctionnement en vue d'accroître son efficacité, son efficience et son rayonnement
Description de l'activité	<p>Le Bureau de la CONFEJES, réuni à Nouakchott en février 2008, a décidé de l'implantation de la Gestion axée sur les résultats (GAR) au sein de la CONFEJES (décision n° 15). Sur cette base, la Programmation 2009-2012 a été conçue suivant l'approche GAR. Afin de se conformer à cette exigence, la CONFEJES doit s'assurer d'une part, que les États et gouvernements membres, lorsqu'ils collaborent avec les institutions et autres partenaires, maîtrisent et appliquent les principes de la GAR pour l'élaboration de leurs programmes, et d'autre part, que ses partenaires sont en mesure de lui fournir des informations qui lui permettront dorénavant d'effectuer un suivi plus rapproché et effectif des actions menées ensemble.</p> <p>Dans cette optique, des actions de renforcement des capacités des cadres des ministères sont entreprises en vue de sensibiliser à ces principes de gestion et ce, dans le prolongement des sessions organisées déjà à l'intention des cadres et agents du Secrétariat (2) et des Correspondants nationaux (2).</p> <p>Cette formation est la première étape et est suivie d'un deuxième atelier qui porte sur la gestion, le suivi et l'évaluation de projets (Action n° 11).</p> <p>Deux types de résultats sont donc visés par la tenue de ces formations de formateurs : le renforcement des ministères et celui de la CONFEJES.</p>
Clientèle visée et profils des participants	Les Directeurs des Études et de la Planification des ministères ou leurs représentants et les Directeurs de Jeunesse et de Sports identifiés pour l'implantation de la GAR au sein de ces départements.
Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité	L'appropriation des principes de la GAR se vérifiera lors de l'examen des rapports semestriels fournis par les différents partenaires de la CONFEJES des ministères. De plus, cette activité s'inscrit dans un cursus de formations dédiées aux ministères : la gestion, le suivi et l'évaluation de projets; l'organisation de consultations; les techniques de négociations, de plaidoyer et de communication.
Indicateurs de rendement	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'États et gouvernements membres qui participent à cette formation ; • Nombre de ministères qui revoient leurs politiques en appliquant les principes de la GAR ;
Nombre de participants	25 participants
Date de réalisation	Deuxième trimestres 2010
Lieu	À déterminer
Durée de l'activité	5 jours
Expertise nécessaire	2 experts en gestion axée sur les résultats et en politiques nationales
Partenariats dans le cadre de la réalisation	
Budget prévisionnel	20.000.000 FCFA (30 500 € ou 45.500 \$ CAN)

Objectif stratégique 1.3

Les instituts de formation des cadres ont adopté le système LMD et offrent des programmes adaptés aux besoins des États et gouvernements membres

**CONFEJES / PROGRAMME 1 : ACTIONS STRATÉGIQUES DU SECRÉTARIAT GÉNÉRAL,
ACTION N° 16**

Intitulé :	Réunion annuelle de la Commission consultative permanente sur la formation des cadres (CCP)
Objectif	Contribuer à la promotion des idéaux de la Francophonie tout en assurant le rayonnement de la CONFEJES au sein de l'OIF et auprès des autres partenaires clés
Impact 1 :	La jeunesse et les sports des États et gouvernements membres de la CONFEJES contribuent activement à la promotion du français, au développement socio-économique des États et gouvernements membres, à la mobilisation sociale, à la promotion des droits humains et à la consolidation de la paix.
Effet	Programme 1 : Actions stratégiques du SG : Le rayonnement de la CONFEJES au sein de la Francophonie et auprès des autres partenaires clés favorise la prise en compte de la jeunesse et des sports dans les engagements nationaux et internationaux
Produits	Produit 1.3 : Les instituts de formation des cadres ont adopté le système LMD et offrent des programmes adaptés aux besoins des États et gouvernements membres
Description de l'activité	La Commission consultative permanente est un groupe d'experts qui conseille la CONFEJES en matière de formation des cadres de jeunesse, de sport et de loisir. Les réflexions concernent trois dimensions complémentaires : 1) la mise en place des politiques ou stratégies nationales de formation des cadres, (2) l'accompagnement des projets de rénovation en matière de gestion de la formation et des pratiques pédagogiques et (3) l'appui au développement des ressources humaines des ministères. Ces rencontres réunissant des partenaires du Sud et du Nord servent aussi à conforter les Directeurs d'Instituts dans leurs démarches d'innovation (dont l'implantation de l'approche LMD) et à valider les conditions nécessaires à l'atteinte de l'objectif stratégique d' « Appui au développement et à la valorisation des ressources humaines » des Ministères et des Instituts. Les résultats sont partagés par la CONFEJES et les pays/instituts. Dans la réalité, cependant, il revient aux bénéficiaires de s'approprier les actions menées et de les concrétiser en résultats (passage à l'acte) avec notre appui. D'autre part, pour des raisons propres à chacun, les Instituts avancent à des rythmes et selon des délais de réalisation différents d'où le besoin de consolider les avancées qui ont vues le jour au cours de la dernière programmation quadriennale, avant de poursuivre une nouvelle phase de recherche et de développement pédagogique.
Clientèle visée et profils des participants	<ul style="list-style-type: none"> • Les Directeurs et Directeurs d'études des instituts de formation
Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité	Suivi du dossier avec les Directeurs des instituts. Visite des instituts de formation lors de missions dans les pays concernés.
Indicateurs de rendement	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'instituts qui implantent le système LMD ; • Nombre de ministères qui s'engagent à élaborer des politiques nationales de renforcement des ressources humaines ; • Nombre de ministères qui participent avec les instituts à l'élaboration des plans d'établissement ;
Nombre de participants	1 rencontre annuelle regroupant une douzaine de partenaires.
Date de réalisation	Août 2010
Lieu	À être déterminé.
Budget prévisionnel	10 000 000 FCFA (15.385 € ou 25 000 \$)

**CONFEJES / PROGRAMME 1 : ACTIONS STRATÉGIQUES DU SECRÉTARIAT GÉNÉRAL,
ACTION, N° 17**

Activité :	Gestion du programme de bourses de formation et de perfectionnement des cadres des ministères (PCFC)
Objectif	Contribuer à la promotion des idéaux de la Francophonie tout en assurant le rayonnement de la CONFEJES au sein de l'OIF et auprès des autres partenaires clés
Impact 1 :	La jeunesse et les sports des États et gouvernements membres de la CONFEJES contribuent activement à la promotion du français, au développement socio-économique des États et gouvernements membres, à la mobilisation sociale, à la promotion des droits humains et à la consolidation de la paix.
Effet	Programme 1 : Actions stratégiques du SG : Le rayonnement de la CONFEJES au sein de la Francophonie et auprès des autres partenaires clés favorise la prise en compte de la jeunesse et des sports dans les engagements nationaux et internationaux
Produits	Produit 1.3 : Les instituts de formation des cadres JSL ont adopté le système LMD et offrent des programmes adaptés aux besoins des États et gouvernements membres
Description de l'activité	« <i>Considérer la formation des cadres comme une composante stratégique d'appui à la mise en œuvre des politiques nationales</i> » Déclaration de Praia. Les Instituts de formation des cadres de la jeunesse et des sports sont confrontés à un défi majeur, à savoir : réussir la réforme Licence, Master, Doctorat (LMD). En effet, cette réforme fait obligation aux instituts de rehausser les qualifications des enseignants dans les meilleurs délais pour être capables de satisfaire les exigences de l'universitarisation des nouveaux programmes de Licence (harmonisés). Présentement, des vacataires compensent le manque d'enseignants qualifiés (Master et Doctorat) dans la mise en œuvre des trois (3) programmes de Licence professionnelle produits, depuis 2006, soit : le « Professorat de Sport », le « Professorat de Jeunesse et Animation » et le « Professorat d'EPS. Voilà pourquoi, la Programmation 2009-2012 poursuit le travail entrepris et met un accent particulier sur la formation des formateurs des Instituts (DESS, Master et Doctorat). Une proportion de 70% du budget alloué aux bourses servira au perfectionnement des enseignants des instituts de formation, alors que la portion restante (30%) sera destinée au renforcement des capacités des cadres des ministères. Par ailleurs, nous poursuivrons l'envoi de professeurs invités pour des formations de courte durée destinées aux enseignants des instituts de formation. Destinées aux professeurs et aux étudiants de 2 ^e et de 3 ^e cycle, ces sessions d'une durée de 5 jours assure un perfectionnement à la fine pointe des développements de la discipline traitée. À cela, s'ajoute le fait que ces échanges permettent le développement de partenariats de recherche entre les universités du Nord et celles du Sud, mais également entre le Sud et le Sud. Il est prévu l'envoi de 6 professeurs invités de haut rang au cours de cette année.
Clientèle visée et profils des participants	<ul style="list-style-type: none"> • Les Directeurs et les enseignants et professeurs des instituts de formation JSL • Le personnel cadre des ministères JSL
Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité	Suivi du dossier avec les Directeurs des instituts. Visite des instituts de formation lors de missions dans les pays concernés.
Indicateurs de rendement	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'instituts partenaires, • Nombre de bourses octroyées annuellement; • Nombre de diplômés enseignant à des étudiants de niveau licence ou Master ;
Nombre de participants	7 à 10 bourses de 2 ^e et de 3 ^e cycle universitaire
Date de réalisation	Sélection des boursiers : Novembre 2010 pour l'année académique 2010-2011
Lieu	
Durée de l'activité	Activité continue
Expertise nécessaire	N/A
Partenariats dans le cadre de la réalisation	
Budget prévisionnel	66 000 000 Fcfa (101 538 € ou 165 000 \$ CAN)

**CONFEJES / PROGRAMME 1 : ACTIONS STRATÉGIQUES DU SECRÉTARIAT GÉNÉRAL,
ACTION N° 18**

Intitulé :	Poursuite de la réforme du système LMD et de l'universitarisation du CTS-STASE
Objectif	Contribuer à la promotion des idéaux de la Francophonie tout en assurant le rayonnement de la CONFEJES au sein de l'OIF et auprès des autres partenaires clés
Impact 1 :	La jeunesse et les sports des États et gouvernements membres de la CONFEJES contribuent activement à la promotion du français, au développement socio-économique des États et gouvernements membres, à la mobilisation sociale, à la promotion des droits humains et à la consolidation de la paix.
Effet	Programme 1 : Actions stratégiques du SG : Le rayonnement de la CONFEJES au sein de la Francophonie et auprès des autres partenaires clés favorise la prise en compte de la jeunesse et des sports dans les engagements nationaux et internationaux
Produits	Produit 1.3 : Les instituts de formation des cadres JSL ont adopté le système LMD et offrent des programmes adaptés aux besoins des États et gouvernements membres
Description de l'activité	« <i>Considérer la formation des cadres comme une composante stratégique d'appui à la mise en œuvre des politiques nationales</i> » <u>Déclaration de Praia</u> . Au cours de la période 2005-2008, le comité scientifique mandaté par la Commission consultative permanente de la formation des cadres pour la rédaction, suivi de la présentation du document portant sur les conditions exigées pour l'inscription sur les listes d'aptitudes du CAMES. Ce document fait suite à l'adoption, par le CAMES, du Comité technique spécialisé en Sciences et Techniques des activités physiques et sportives (CTS STAPS). La réflexion se poursuit sur l'approfondissement du volet Sciences et Techniques des activités socio-éducatives (STASE) en vue de sa reconnaissance scientifique par le CAMES.
Clientèle visée et profils des participants	<ul style="list-style-type: none"> • Les membres du Comité technique et scientifique (CTS)
Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité	Suivi du dossier avec les Directeurs des instituts.
Indicateurs de rendement	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'enseignants des instituts qui obtiennent leurs agréments. • Nombre d'enseignants qui vont travailler dans les autres instituts de formation.
Nombre de participants	
Date de réalisation	Juillet 2010
Lieu	À être déterminé.
Durée de l'activité	2 jours
Expertise nécessaire	Membres du Comité scientifique de la CCP
Partenariats dans le cadre de la réalisation	CAMES et CESAG
Budget prévisionnel	5 000 000 FCFA (7 692 € ou 12 500 \$)

**CONFEJES / PROGRAMME 1 : ACTIONS STRATÉGIQUES DU SecrÉTARIAT GÉNÉRAL,
ACTION N° 20**

Activité :	Séminaire de formation sur l'approche par compétences (Implantation du système LMD)
Objectif	Contribuer à la promotion des idéaux de la Francophonie tout en assurant le rayonnement de la CONFEJES au sein de l'OIF et auprès des autres partenaires clés
Impact 1 :	La jeunesse et les sports des États et gouvernements membres de la CONFEJES contribuent activement à la promotion du français, au développement socio-économique des États et gouvernements membres, à la mobilisation sociale, à la promotion des droits humains et à la consolidation de la paix.
Effet	Programme 1 : Actions stratégiques du SG : Le rayonnement de la CONFEJES au sein de la Francophonie et auprès des autres partenaires clés favorise la prise en compte de la jeunesse et des sports dans les engagements nationaux et internationaux
Produits	Produit 1.3 : Les instituts de formation des cadres JSL ont adopté le système LMD et offrent des programmes adaptés aux besoins des États et gouvernements membres
Description de l'activité	Ce séminaire vise à renforcer les compétences des formateurs des instituts de formation à la pratique de l'approche par compétences et à familiariser les cadres des ministères aux principes de l'APC. <i>« Considérer la formation des cadres comme une composante stratégique d'appui à la mise en œuvre des politiques nationales » Déclaration de Praia.</i> Cette formation s'inscrit dans un ensemble de trois formations qui visent le renforcement du personnel des instituts de formation. La réforme du système LMD implique un passage d'une formation par objectifs à une formation selon l'Approche par Compétences (APC). Ce changement soulève plusieurs défis que doivent relever les administrateurs et les gestionnaires des politiques de formation dans le cadre de l'implantation du système LMD. En effet, les gestionnaires étant les premiers responsables de la réussite de la formation, ils doivent être d'abord suffisamment instruits sur l'utilité et les enjeux de cette nouvelle orientation de la formation supérieure. Une première formation à l'attention des Directeurs d'instituts s'est tenue en 2008. Forte de l'accueil que l'activité a connu, nous poursuivrons cette formation des Directeurs d'instituts et inviterons également les Directeurs des études et Chefs de départements.
Clientèle visée et profils des participants	• Les Directeurs et les enseignants et professeurs des instituts de formation JSL
Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité	Suivi du dossier avec les Directeurs des instituts.
Indicateurs de rendement	• Nombre d'instituts qui implantent l'APC. • Nombre de syllabus de cours conçus selon les critères de l'APC ;
Nombre de participants	20 participants par session
Date de réalisation	Août 2010
Lieu	À être déterminé.
Durée de l'activité	Formation de 5 jours.
Expertise nécessaire	1 expert de l'Approche par compétences (APC)
Partenariats dans le cadre de la réalisation	L'Université Laurentienne de Sudbury, Canada
Budget prévisionnel	10 000 000 Fcfa (15.385 € ou 25.000 \$ CAN)

**CONFEJES / PROGRAMME 1 : ACTIONS STRATÉGIQUES DU SECRÉTARIAT GÉNÉRAL,
ACTION N° 22**

Intitulé :	Séminaire sur la méthodologie d'élaboration d'un plan d'établissement
Objectif	Contribuer à la promotion des idéaux de la Francophonie tout en assurant le rayonnement de la CONFEJES au sein de l'OIF et auprès des autres partenaires clés
Impact 1 :	La jeunesse et les sports des États et gouvernements membres de la CONFEJES contribuent activement à la promotion du français, au développement socio-économique des États et gouvernements membres, à la mobilisation sociale, à la promotion des droits humains et à la consolidation de la paix.
Effet	Programme 1 : Actions stratégiques du SG : Le rayonnement de la CONFEJES au sein de la Francophonie et auprès des autres partenaires clés favorise la prise en compte de la jeunesse et des sports dans les engagements nationaux et internationaux
Produits	Produit 1.3 : Les instituts de formation des cadres ont adopté le système LMD et offrent des programmes adaptés aux besoins des États et gouvernements membres
Description de l'activité	<p>Le séminaire porte sur la présentation d'une méthodologie qui facilitera le travail de l'équipe multidisciplinaire chargée de la réalisation du plan d'établissement.</p> <p>« <i>Considérer la formation des cadres comme une composante stratégique d'appui à la mise en œuvre des politiques nationales</i> » <u>Déclaration de Praia.</u></p> <p>Dans le contexte de la réforme LMD et de la mise en œuvre des nouveaux programmes de formation des cadres à faire « habilitier » par l'université nationale, les instituts rattachés à un ministère s'interrogent sur leur avenir compte tenu de la complexité du processus à engager et à mettre en place.</p> <p>En effet, la plupart des Instituts ne disposent pas d'un plan d'établissement à long terme (5 ans) pour pouvoir actualiser la vision, les missions et les valeurs de l'établissement, et se questionnent sur leur avenir.</p> <p>L'élaboration de ce plan constitue également une occasion pour se rapprocher du ministère, du milieu universitaire et du secteur privé et d'harmoniser le développement de l'institut aux politiques de jeunesse et de sport du pays. Pour être complet, un plan d'établissement s'accompagne d'un plan d'action qui compte des indicateurs de performance pour sa mise en opération. Deux sessions sont prévues au cours de l'année.</p> <p><u>Le résultat attendu du séminaire :</u> l'équipe de pilotage responsable de la réalisation du plan d'établissement a identifié les différentes étapes nécessaires et maîtrise les composantes pour mener à bien le projet.</p>
Clientèle visée et profils des participants	<ul style="list-style-type: none"> Les membres désignés pour piloter la réalisation du plan d'intervention (Directeurs et enseignants d'Instituts, cadres de ministères, représentants des collectivités et du milieu universitaire, etc.)
Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité	Suivi du dossier avec les Directeurs des instituts.
Indicateurs de rendement	<ul style="list-style-type: none"> Nombre d'Instituts qui élaborent et adoptent un Plan d'établissement ; Nombre d'instituts qui implantent le système LMD ;
Nombre de participants	12 participants par session
Date de réalisation	Août 2010
Lieu	Abidjan, Côte d'Ivoire
Durée de l'activité	Formation de 35 jours.
Expertise nécessaire	1 expert en élaboration de politiques académiques.
Partenariats dans le cadre de la réalisation	Le CÉSAG
Budget prévisionnel	3 500 000 FCFA (5 385 € ou 8 750 \$ CAN)

**CONFEJES / PROGRAMME 1 : ACTIONS STRATÉGIQUES DU SECRÉTARIAT GÉNÉRAL,
ACTION, N° 24**

Intitulé :	Inventaire sur les métiers connexes au domaine des loisirs
Objectif	Contribuer à la promotion des idéaux de la Francophonie tout en assurant le rayonnement de la CONFEJES au sein de l'OIF et auprès des autres partenaires clés
Impact 1 :	La jeunesse et les sports des États et gouvernements membres de la CONFEJES contribuent activement à la promotion du français, au développement socio-économique des États et gouvernements membres, à la mobilisation sociale, à la promotion des droits humains et à la consolidation de la paix.
Effet	Programme 1 : Actions stratégiques du SG : Le rayonnement de la CONFEJES au sein de la Francophonie et auprès des autres partenaires clés favorise la prise en compte de la jeunesse et des sports dans les engagements nationaux et internationaux
Produits	Produit 1.3 : Les instituts de formation des cadres JSL ont adopté le système LMD et offrent des programmes adaptés aux besoins des États et gouvernements membres
Description de l'activité	« <i>Considérer la formation des cadres comme une composante stratégique d'appui à la mise en œuvre des politiques nationales</i> » <u>Déclaration de Praia.</u> Ce projet est le deuxième volet d'une série de trois études. En 2007-08 a été réalisé l'inventaire des métiers connexes au sport. Cette année, la CONFEJES réalisera l'inventaire sur les métiers connexes à la jeunesse et complètera la série en 2010 avec ceux reliés aux loisirs Cet inventaire qui marie la description des emplois possibles ou existants, les besoins de formation, l'analyse des tendances et des besoins et enfin, les publics cibles dans les pays du Sud constitue un référentiel fort utile pour les ministères et met à la disposition des jeunes une information précieuse sur les perspectives de carrière. Cet inventaire est, de plus, un outil d'accompagnement des politiques nationales de jeunesse, de sport et de loisir dans la création, la stabilisation et la promotion d'emplois liés aux métiers connexes des secteurs jeunesse et sport ainsi qu'un guide pour les instituts de formation dans la recherche et le développement de formation de courte durée. <u>Résultat attendu :</u> un inventaire est produit sur le domaine.
Clientèle visée et profils des participants	<ul style="list-style-type: none"> • Les Directeurs et les enseignants, professeurs des instituts de formation JSL et les cadres de ministères.
Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité	Suivi du dossier avec les Directeurs des instituts.
Indicateurs de rendement	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'instituts qui élaborent des programmes de formation de courte durée dans les domaines retenus par l'inventaire. • Nombre de nouveaux programmes de formation de courte durée élaborés.
Nombre de participants	
Date de réalisation	Deuxième trimestre 2010
Lieu	Dakar
Durée de l'activité	
Expertise nécessaire	Expert en marché du travail et de la formation.
Partenariats dans le cadre de la réalisation	Le CNEPS de Thiès, Sénégal
Budget prévisionnel	0 FCFA (utilisation du reliquat de 2009)

**CONFEJES / PROGRAMME 1 : ACTIONS STRATÉGIQUES DU SECRÉTARIAT GÉNÉRAL,
ACTION, N° 26**

Intitulé :	Groupe d'études sur les besoins de formation de courte durée et de perfectionnement
Objectif	Contribuer à la promotion des idéaux de la Francophonie tout en assurant le rayonnement de la CONFEJES au sein de l'OIF et auprès des autres partenaires clés
Impact 1 :	La jeunesse et les sports des États et gouvernements membres de la CONFEJES contribuent activement à la promotion du français, au développement socio-économique des États et gouvernements membres, à la mobilisation sociale, à la promotion des droits humains et à la consolidation de la paix.
Effet	Programme 1 : Actions stratégiques du SG : Le rayonnement de la CONFEJES au sein de la Francophonie et auprès des autres partenaires clés favorise la prise en compte de la jeunesse et des sports dans les engagements nationaux et internationaux
Produits	Produit 1.3 : Les instituts de formation des cadres JSL ont adopté le système LMD et offrent des programmes adaptés aux besoins des États et gouvernements membres
Description de l'activité	« <i>Considérer la formation des cadres comme une composante stratégique d'appui à la mise en œuvre des politiques nationales</i> » <u>Déclaration de Praia.</u> Le groupe d'étude aura pour mandat d'identifier les filières de formation de courte durée qui sauront répondre aux besoins en formation et en perfectionnement du personnel cadre des Ministères de Jeunesse, de Sports et de Loisirs et verra à présenter des programmes de formation standardisés. La réflexion portera d'abord sur les domaines connexes à la jeunesse, au sport et aux loisirs et se poursuivra ensuite sur la formation à distance et autres moyens de transmission. Ce processus s'étendra dans le temps, à raison d'une rencontre annuelle, ou plus si le besoin se présente.
Clientèle visée et profils des participants	<ul style="list-style-type: none"> • Les Directeurs et les enseignants, professeurs des instituts de formation JSL et les cadres de ministères.
Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité	Suivi du dossier avec les Directeurs des instituts.
Indicateurs de rendement	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'instituts qui élaborent des programmes de formation de courte durée dans les domaines retenus par l'inventaire. • Nombre de nouveaux programmes de formation de courte durée élaborés.
Nombre de participants	10 participants
Date de réalisation	Juillet 2010
Lieu	Bamako, Mali
Durée de l'activité	Action continue
Expertise nécessaire	Directeurs d'instituts ou Directeurs des études des INJS
Partenariats dans le cadre de la réalisation	Le CESAG : un expert en ingénierie de la formation.
Budget prévisionnel	5 000 000 FCFA (7 692 € ou 12 500 \$ CAN)

Objectif stratégique 1.4

***La CONFES a modernisé son
fonctionnement en vue d'accroître son
efficacité, son efficience et son rayonnement***

**CONFEJES / PROGRAMME 1 : ACTIONS STRATÉGIQUES DU SECRÉTARIAT GÉNÉRAL,
ACTION N° 28**

Intitulé :	Actualisation du site web, développement de la communication, etc.
Objectif	Contribuer à la promotion des idéaux de la Francophonie tout en assurant le rayonnement de la CONFEJES au sein de l'OIF et auprès des autres partenaires clés
Impact 1 :	La jeunesse et les sports des États et gouvernements membres de la CONFEJES contribuent activement à la promotion du français, au développement socio-économique des États et gouvernements membres, à la mobilisation sociale, à la promotion des droits humains et à la consolidation de la paix.
Effet	Programme 1 : Actions stratégiques du SG : Le rayonnement de la CONFEJES au sein de la Francophonie et auprès des autres partenaires clés favorise la prise en compte de la jeunesse et des sports dans les engagements nationaux et internationaux
Produits	Produit 1.4 : La CONFEJES a modernisé son fonctionnement en vue d'accroître son efficacité, son efficience et son rayonnement
Description de l'activité	En réponse au souci exprimé par les États et gouvernements membres en vue d'une meilleure lisibilité et visibilité des actions de la CONFEJES, plusieurs actions de communication ont été entreprises au cours des deux dernières années. Dans un contexte économique difficile, la CONFEJES a l'obligation de rechercher de nouveaux partenaires. De bons outils de communication peuvent l'aider dans ce défi. En poursuivant leur développement et leur amélioration, la CONFEJES peut revoir ses façons de faire et apporter les correctifs souhaités de manière à la rendre plus performante, efficiente et faire de son organisation une référence incontournable en matière de jeunesse et de sport. Parmi les outils à actualiser ou à développer citons : le site Internet de la CONFEJES ; la publication de la lettre trimestrielle Sport francophone infos; La Lettre mensuelle de la CONFEJES ; la production SG d'articles de promotion : calendriers, épinglettes, etc.
Clientèle visée et profils des participants	<ul style="list-style-type: none"> • Les États et gouvernements membres, les partenaires et toute personne intéressée à connaître les actions de la CONFEJES.
Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité	Actualisation continue des outils de communication et de visibilité de la CONFEJES. Développement d'outils de communication adaptés à la recherche de partenariats.
Indicateurs de rendement	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de visites mensuelles sur le site internet de la CONFEJES. • Nombre de d'articles promotionnels produits et distribués.
Nombre de participants	
Date de réalisation	Activité continue.
Lieu	À déterminer
Durée de l'activité	
Expertise nécessaire	Expert en communication.
Partenariats dans le cadre de la réalisation	
Budget prévisionnel	5 000 000 FCFA (7 692 € ou 12 500 \$ CAN)

**CONFEJES / PROGRAMME 1 : ACTIONS STRATÉGIQUES DU SECRÉTARIAT GÉNÉRAL,
ACTION N° 30**

Intitulé :	Réactualisation et/ou production de guides de référence de la CONFEJES
Objectif	Contribuer à la promotion des idéaux de la Francophonie tout en assurant le rayonnement de la CONFEJES au sein de l'OIF et auprès des autres partenaires clés
Impact 1 :	La jeunesse et les sports des États et gouvernements membres de la CONFEJES contribuent activement à la promotion du français, au développement socio-économique des États et gouvernements membres, à la mobilisation sociale, à la promotion des droits humains et à la consolidation de la paix.
Effet	Programme 1 : Actions stratégiques du SG : Le rayonnement de la CONFEJES au sein de la Francophonie et auprès des autres partenaires clés favorise la prise en compte de la jeunesse et des sports dans les engagements nationaux et internationaux
Produits	Produit 1.4 : La CONFEJES a modernisé son fonctionnement en vue d'accroître son efficacité, son efficience et son rayonnement
Description de l'activité	La CONFEJES a produit dans le cadre de ses travaux de nombreux outils de référence qui sont mal connus à cause d'une distribution ou d'une mise à disposition inadéquate. Cette somme d'information mérite d'être mieux utilisée et diffusée. Pour ce faire, la CONFEJES se propose de revoir les résultats de recherche, de manuels de formation, des inventaires et des outils de référence afin de les présenter dans des formats électroniques ou papier, de manière à mieux desservir nos membres et qui, par la même occasion, favorisera une meilleure visibilité dans nos domaines d'expertise.
Clientèle visée et profils des participants	<ul style="list-style-type: none"> • Les États et gouvernements membres, les partenaires et toute personne intéressée à connaître les actions de la CONFEJES.
Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité	Actualisation et production de guides de référence dans les domaines de la jeunesse et du sport de la CONFEJES.
Indicateurs de rendement	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de guides révisés ou créés. • Qualité des ouvrages de référence produits et distribués.
Nombre de participants	
Date de réalisation	Activité continue.
Lieu	
Durée de l'activité	
Expertise nécessaire	Expert en communication.
Partenariats dans le cadre de la réalisation	
Budget prévisionnel	5 000 000 FCFA (7 692 € ou 12 500 \$ CAN)

**CONFEJES / PROGRAMME 1 : ACTIONS STRATÉGIQUES DU SECRETARIAT GÉNÉRAL,
ACTION N° 34**

Intitulé :	Suivi des conventions et mise en œuvre d'actions menées à l'intérieur des conventions
Objectif	Contribuer à la promotion des idéaux de la Francophonie tout en assurant le rayonnement de la CONFEJES au sein de l'OIF et auprès des autres partenaires clés
Impact	Les jeunes des États et gouvernements membres de la CONFEJES contribuent activement à la promotion du français, au développement socio-économique de leur pays, à la mobilisation sociale, à la promotion des droits humains et à la consolidation de la paix.
Effet	<p>Programme 1 : Actions stratégiques du SG : Le rayonnement de la CONFEJES au sein de la Francophonie et auprès des autres partenaires clés favorise la prise en compte de la jeunesse et des sports dans les engagements nationaux et internationaux.</p> <p>Programme 3 : Sport 3.3 Les dispositifs favorisant l'appui à l'élite de jeunes sportifs en vue de l'accès au sport de haut niveau et des camps d'entraînement préparatoires aux compétitions internationales sont organisés</p>
Produits	<p>Axe stratégique : 1.4 : La CONFEJES a modernisé son fonctionnement en vue d'accroître son efficacité, son efficience et son rayonnement</p> <p>Axe stratégique 3.1 Promouvoir la solidarité francophone, le français « langue du sport » et la recherche scientifique francophone</p>
Description de l'activité	<p>Actuellement l'ensemble des conventions de partenariat établies concerne le secteur sport. Cette tendance devrait se corriger avec l'objectif d'étendre ces partenariats aux secteurs institutionnels et surtout de jeunesse au cours de la programmation 2009-2012.</p> <p>Pour l'exercice 2008, 13 conventions sont actives (ACNOA, CAA, FIE, CAR, FILA, CIJF, CFI, CI JAPHAF, Olympafrica, WSA ...) et feront l'objet d'une mise en œuvre des activités retenues.</p> <p>A partir de priorités communes (haut niveau, détection et perfectionnement des jeunes talents, formation des cadres), divers projets ont été mis en œuvre et cofinancés à des degrés divers. La qualité de ces partenariats, liés notamment à la volonté de développement des disciplines concernées ainsi que la manifestation d'intérêt pour d'éventuelles actions similaires dans d'autres zones géographiques concernant des pays membres de la CONFEJES conduisent à prolonger les conventions existantes.</p> <p>Cette démarche correspond à une volonté commune et concertée portée au développement des partenariats fonctionnels entre la CONFEJES et les autres acteurs internationaux. Elle vise à assurer la coordination des actions de développement, de rationaliser les ressources, de créer des liens permettant la capitalisation des toutes les expériences et d'apporter une valeur ajoutée à nos actions et celles de nos partenaires.</p> <p>Ainsi des actions de formation d'officiels sont programmées en 2009 avec la FIE, la CAR, le CI JAPHAF. De plus l'action relative à la détection des jeunes talents en appui à la CAA fait l'objet d'une fiche distincte dans le programme sport.</p>
Clientèle visée et profils des participants	Fédérations internationales et confédérations ainsi que partenaires spécifiques
Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité	Réunion généralement annuelle de bilan des actions inscrites dans les conventions avec signature d'avenants ou repositionnement le cas échéant
Indicateurs de rendement	Efficience des actions communes programmées et conduites; qualification des cadres nationaux visés.
Nombre de participants	Variables selon le partenariat et l'activité menée + 2 à 3 participants pour chacune des parties pour les réunions d'étapes ou de bilan.
Date de réalisation	
Lieu	
Durée de l'activité	
Expertise nécessaire	Cadres de l'institution partenaire + Cadres du Secrétariat général de la CONFEJES
Budget prévisionnel	15 000 000 FCFA (23 000 € ou 35 000 \$ CAN)

**CONFEJES / PROGRAMME 1 : ACTIONS STRATÉGIQUES DU SECRÉTARIAT GÉNÉRAL,
ACTION N°36 – Activité 1**

Intitulé :	Actions favorisant la promotion du français et des valeurs de la Francophonie dans les domaines de la Jeunesse, du Sport et du Loisir
Objectif	Assurer le rayonnement de la CONFEJES au sein de la Francophonie et contribuer, dans le domaine du sport, à la mise en œuvre de la politique de l'OIF pour le soutien de l'usage du français au plan international
Effet	Programme 1 : Actions stratégiques du SG : Le rayonnement de la CONFEJES au sein de la Francophonie et auprès des autres partenaires clés favorise la prise en compte de la jeunesse et des sports dans les engagements nationaux et internationaux
Produits	Produit 1.1 : La CONFEJES améliore son fonctionnement en vue d'accroître son efficacité, son efficience et son rayonnement
Description de l'activité	L'année 2009 a consacré l'ancrage de la CONFEJES dans l'ensemble des actions de promotion du français dans le sport. En particulier les Jeux de la Francophonie de Beyrouth ont été l'occasion de renforcer encore les relations opérationnelles entre l'OIF et la CONFEJES dans ce domaine. L'action de la CONFEJES continue d'être appréciée par le Mouvement Sportif et saluée comme apportant une contribution prépondérante à la constitution d'une solidarité francophone dans le domaine du sport venant en soutien de l'action de l'OIF pour la promotion du français au sein du Mouvement Olympique. En 2010 cette action sera prolongée dans 3 directions : <ul style="list-style-type: none"> - Publication de « Sport francophone infos », lettre d'information et de liaison entre l'institutionnel francophone et les élus francophones du sport international, qui gardera sa fréquence trimestrielle ; - Réunion du Comité de suivi du Forum des élus francophones qui aura notamment pour objectif de préparer un nouveau Forum à tenir en 2011, soit 4 ans après la première édition ; - Soutien aux actions de l'OIF pour la promotion du français au sein du Mouvement Olympique.
Clientèle visée et profils des participants	La lettre d'information est actuellement adressée à environ 700 destinataires, personnalités de l'institutionnel francophone, du monde du sport, de la recherche en sport et des medias. Le plan de diffusion sera révisé et actualisé en tant que de besoin lors de la réunion du Bureau de la CONFEJES. Le Comité de suivi du Forum regroupe actuellement 12 personnes, membres du CIO et de l'ACNOA, représentants de l'institutionnel francophone et des Fédérations internationales. Il pourrait être ouvert en 2010 à d'autres personnalités pour tenir compte de l'évolution des instances dirigeantes du sport international et de l'introduction de nouvelles disciplines aux Jeux Olympiques. Le soutien aux actions de l'OIF vise le Mouvement Olympique et, prioritairement en 2010, les Jeux Olympiques des Jeunes. La CONFEJES soutiendra ainsi notamment l'envoi de traducteurs stagiaires à Singapour pour les Jeux Olympiques des Jeunes, ainsi que les échanges au sein de la nouvelle « association francophone des académies olympiques » créée lors des Jeux de Beyrouth.
Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité	L'objectif est de soutenir l'usage du français, langue du sport, de favoriser la circulation de l'information à caractère sportif de toute nature au sein de l'espace francophone et de promouvoir la solidarité francophone au sein du Mouvement Sportif International, en cohérence avec le projet « Le Portail francophone du sport » présenté plus loin.
Indicateurs de rendement	<ul style="list-style-type: none"> - maintien du français comme langue officielle de communication et d'usage dans le sport international, notamment lors des grandes compétitions mondiales ; - soutien aux actuels dirigeants et aux candidatures francophones dans les instances internationales et africaines ainsi que pour l'accueil des grands événements sportifs ; - promotion des réseaux francophones dans le monde du sport.
Nombre de participants	
Date de réalisation	Certaines de ces actions se dérouleront tout au long de l'année 2010. La réunion du Comité de suivi est prévue pour le mois de mai 2010 ; l'envoi des traducteurs stagiaires à Singapour est envisagé pour la période de mai à août 2010.

Lieu	Pour le Comité de suivi, Paris.
Expertise nécessaire	L'ensemble de l'activité est coordonné et animé en permanence, sous l'autorité du Secrétaire Général, par un expert. La réalisation technique et la diffusion électronique de la lettre d'information sont assurées par une société spécialisée.
Budget prévisionnel	TOTAL: 10 000 000 FCFA (15 385 € ou 25 000\$ CAN)

**CONFEJES / PROGRAMME 1 : ACTIONS STRATÉGIQUES DU SECRÉTARIAT GÉNÉRAL, ACTION N°36 –
Activité 2**

Intitulé :	Actions favorisant la promotion du français et des valeurs de la Francophonie dans les domaines de la Jeunesse, du Sport et du Loisir : Portail Francophone du sport
Objectif	Assurer le rayonnement de la CONFEJES au sein de la Francophonie et contribuer, dans le domaine du sport, à la mise en œuvre de la politique de l'OIF pour le soutien de l'usage du français au plan international
Impact 1 :	Programme 1 : Actions stratégiques du SG : La jeunesse et les sports des États et gouvernements membres de la CONFEJES contribuent activement à la promotion du français, au développement socio-économique des États et gouvernements membres, à la mobilisation sociale, à la promotion des droits humains et à la consolidation de la paix.
Effet	Programme 1 : Actions stratégiques du SG : Le rayonnement de la CONFEJES au sein de la Francophonie et auprès des autres partenaires clés favorise la prise en compte de la jeunesse et des sports dans les engagements nationaux et internationaux
Produits	Produit 1.1 : Des actions stratégiques de la CONFEJES auprès des États et gouvernements membres, des institutions de la Francophonie et d'autres institutions internationales favorisent une synergie dans le secteur de la Jeunesse, des Sports et du Loisir
Description de l'activité	<p>Le programme d'actions de l'année 2009 figurant en programmation a été intégralement mené à son terme. Deux sessions de formation des administrateurs de plateformes ont été organisées. Le comité de suivi du projet a tenu une réunion de bilan d'étape en septembre, puis une réunion de bilan général 2009 et perspectives 2010 en décembre. Un dispositif de visio-conférence a d'ores et déjà été mis en place entre les 5 instituts concernés, l'INSEP et la CONFEJES. Les administrateurs des plateformes ont été formés pour l'utiliser.</p> <p>La phase opérationnelle du projet peut donc être engagée en 2010. Elle comportera 3 axes :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Un regroupement des administrateurs et de leur assistant ayant pour objectif de faire le bilan pédagogique de l'année 2010. Une réunion du comité de suivi sera programmée simultanément pour établir le bilan 2010 et proposer la programmation 2011. - Deux regroupements virtuels des 5 instituts sur le mode de la visio-conférence. - L'alimentation des plateformes et la numérisation des documents : il s'agit là d'une étape capitale pour la réussite du projet, son extension à l'ensemble des pays membres et la mise en place définitive du Portail. Il s'agit d'une part de recenser les documents et évaluer le coût de leur numérisation par des prestataires locaux, d'autre part d'engager les opérations de numérisation, enfin de sensibiliser le Mouvement Sportif au plan national et international pour qu'il soutienne le projet (cf appui financier de l'ACNOA en 2009) et qu'il contribue, si possible sous forme numérique, à l'enrichissement des informations portées sur les plateformes.
Clientèle visée et profils des participants	Compte tenu de l'engagement constaté, même si les premières réalisations sont encore inégales, le projet sera poursuivi avec les 5 Instituts de départ : Bénin, Cameroun, Côte d'Ivoire, Mali, Sénégal. Il est cependant souhaitable qu'une mission particulière de rattrapage et mise à niveau soit rapidement organisée pour l'un de ces Instituts.
Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité	<p>L'évolution du projet dans sa phase expérimentale, réalisé à 100% en 2009 nous conduit à un point stratégique de ce qui pourrait être le grand projet de développement des nouvelles technologies au service de l'information pour le sport et pour l'éducation physique francophones pour les 10 ans à venir.</p> <p>La conception du projet conserve pour objectif l'ouverture à l'ensemble des États et gouvernements membres de la CONFEJES puis de l'OIF. Il convient toutefois d'alimenter préalablement les plateformes afin de donner corps et sens à un Portail Francophone dédié aux connaissances relatives au sport et à l'éducation physique. Ce sera l'objectif prioritaire de l'année 2010.</p> <p>La CONFEJES ne pouvant à elle seule assurer la charge que représente la numérisation d'un nombre significatif de documents (textes et/ou images) il conviendra, à tous les niveaux, national et international, de rechercher des partenaires, notamment l'appui du Fonds Francophone des Inforoutes de l'OIF.</p> <p>Grâce au travail accompli en 2008 et 2009 et au soutien pédagogique, logistique et technique de l'INSEP de Paris, chaque partie prenante peut disposer, à cette fin, d'un dossier et d'un projet fédérateur de grande qualité.</p>

Indicateurs de rendement	Volume de documents sélectionnés et numérisés pour chacune des 5 plateformes
Nombre de participants	<ul style="list-style-type: none"> - Regroupement : un à deux représentants par Institut + experts INSEP + représentant(s) CONFEJES. - Comité de suivi : le représentant-coordonnateur des Instituts, représentants de la CONFEJES et de l'INSEP, représentants des partenaires éventuels.
Date de réalisation	<ul style="list-style-type: none"> - Regroupement des administrateurs : octobre 2010 - Comité de suivi : octobre 2010 - Regroupements virtuels : avril et septembre 2010
Lieu	<p>Pour le regroupement physique des administrateurs et le comité de suivi : Abidjan (Côte d'Ivoire)</p> <p>Pour les regroupements virtuels, les salles spécialisées de chaque Institut, de l'INSEP et de la CONFEJES.</p>
Expertise nécessaire	Le partenariat de l'INSEP est un élément capital de la réussite du projet. L'institut français apporte en effet l'accompagnement technique indispensable (architecture technologique, administration des plateformes, logiciels, participation aux abonnements numériques, etc...) ainsi que la mise à disposition de ses experts.
Budget prévisionnel	Part CONFEJES, hors frais de numérisation des documents : 30 000 000 CFA (46 154 € ou 75 000 \$ CAN)

**CONFES / PROGRAMME 1 : ACTIONS STRATÉGIQUES DU SECRETARIAT GÉNÉRAL,
ACTION N° 37**

Intitulé :	Évaluations annuelles, de mi-parcours et de fin de programmation
Objectif	Contribuer à la promotion des idéaux de la Francophonie tout en assurant le rayonnement de la CONFES au sein de l'OIF et auprès des autres partenaires clés
Impact 1 :	La jeunesse et les sports des États et gouvernements membres de la CONFES contribuent activement à la promotion du français, au développement socio-économique des États et gouvernements membres, à la mobilisation sociale, à la promotion des droits humains et à la consolidation de la paix.
Effet	Programme 1 : Actions stratégiques du SG : Le rayonnement de la CONFES au sein de la Francophonie et auprès des autres partenaires clés favorise la prise en compte de la jeunesse et des sports dans les engagements nationaux et internationaux
Produits	Produit 1.4 : La CONFES a modernisé son fonctionnement en vue d'accroître son efficacité, son efficience et son rayonnement
Description de l'activité	<p>Dans le cadre de l'implantation de la gestion axée sur les résultats (GAR) le suivi et l'évaluation de nos actions font partie intégrante du cycle de vie des projets et deviennent donc des activités continues de notre mandat. Toutefois, des mesures de regroupement des données et de leur analyse doivent être mises en œuvre afin d'assurer la pertinence de nos actions.</p> <p>En plus de revoir nos outils et méthodes de travail internes, ainsi que ceux utilisés avec nos partenaires (projet 29), des retours sur notre travail se feront sur une base trimestrielle, annuelle, à mi-programmation et à la fin de programmation quadriennale. L'examen continu de notre cheminement vers l'atteinte des résultats assurera la qualité de nos interventions. Ainsi, les modifications qui s'imposeraient en cours de réalisation de la programmation, pourront se faire du fait de la bonne compréhension de nos dossiers.</p> <p>Cet exercice continu renforcera notre organisation dans la présentation de ses actions et confortera nos membres sur la qualité et la pertinence des interventions menées par la CONFES.</p> <p>Étude d'impact sur le FIJ et le système de financement dégressif : Par ailleurs, une évaluation d'impact du FIJ et du système de financement dégressif sera effectuée afin de vérifier la performance du FIJ depuis les 5 dernières années. Ainsi, il sera possible d'identifier les obstacles que rencontrent les jeunes entrepreneurs, valider la qualité du programme ainsi que son apport dans le développement des pays. Les recommandations de cette étude seront présentées à la prochaine conférence ministérielle. Le financement de cette étude a été convenu, sur une base exceptionnelle par le Canada (75 000 \$) et la France (35 000 €).</p>
Clientèle visée et profils des participants	<ul style="list-style-type: none"> • Les bénéficiaires des actions de la CONFES
Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité	<ul style="list-style-type: none"> • Production de rapports trimestriels, annuels, de mi-programmation et de fin de programmation.
Indicateurs de rendement	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'outils de suivi développés à l'attention de nos partenaires • Qualité de l'information recueillie et transposée dans les rapports transmis par les partenaires
Nombre de participants	<ul style="list-style-type: none"> • Le personnel de la CONFES • Les partenaires de la CONFES
Date de réalisation	Activité continue.
Lieu	
Durée de l'activité	Activité continue sur toute l'année et production de rapport en fin d'année.
Expertise nécessaire	Un expert en évaluation de programme
Partenariats dans le cadre de la réalisation	
Budget prévisionnel	<p>Co financements attendus pour l'étude d'impact :</p> <p>France 35 000 € (50 000 \$) ACDI Canada : 70 000 \$ (49 000 €) 10 000 000 FCFA (15 385 € ou 25 000 \$ CAN)</p>



conférence des ministres de la jeunesse et des sports des états et gouvernements
ayant le français en partage

Programmation 2010 de la CONFEJES :

Programme 2 : *Jeunesse*

PROGRAMME 2 : JEUNESSE

Table des matières

Page

Tableau synoptique des actions 36

37

Objectif stratégique N° 2.1 : Des dispositifs sont mis en place pour l'insertion professionnelle et économique des jeunes dans les États et gouvernements membres et notamment dans les États fragiles et/ou en sortie de crise

Action n°38 - Financement annuel des projets des jeunes par le Fonds d'insertion des jeunes (FIJ) 38

Action n°40 - Réunion annuelle du Comité technique de sélection et d'orientation (CTSO) du FIJ avec Missions d'évaluation et de suivi des projets FIJ dans les pays» 39

Action n°41 - Formation et/ou perfectionnement en entrepreneuriat pour les coordonnateurs nationaux, les encadreurs, les membres de la commission nationale de suivi et de soutien et les promoteurs bénéficiaires du FIJ – réunion de concertation 40

Action n°44 - Appui financier à l'organisation de salons d'exposition-vente et concours nationaux des bénéficiaires de FIJ et Organisation du Concours international « Meilleure entreprise » 41

42

Objectif stratégique N° 2.2 : Les associations et les centres de jeunes ont accru leurs capacités en matière de gestion des infrastructures, de prévention des comportements déviants et de promotion de la citoyenneté et de culture de la paix

Action n°47 - Formation de formateurs en animation et en gestion des activités en vue de promouvoir le volontariat/ bénévolat (Élaboration du guide) 43

Action n°49 - Formation de formateurs en matière de lutte contre les pratiques addictives 44

45

Objectif stratégique N° 2.3 : Les partenaires mobilisent des ressources pour la promotion de la paix, de démocratie et des droits humains

Action n°53 - Appui à l'organisation d'événements de masse « jeunesse et loisir » à haute teneur de promotion de la paix et de la citoyenneté 46

Action n°54 - Formation en entrepreneuriat spécifique aux besoins des États fragiles ou en sortie de crise 48

Action n°55 - Formation de formateurs en animation d'activités en vue de la reconstruction de la culture de la paix et la citoyenneté adaptée au contexte du pays ou de la région concernée 49

50

Objectif stratégique N° 2.4 : Des jeunes leaders sont identifiés, organisés en réseaux et leurs capacités de leadership sont renforcées

Activité n°58 - Formation des jeunes leaders au thème des migrations 51

Action n°59, 60, 61 ou 62 - Organisation d'activités célébrant l'année 2010 « Année Internationale de la Jeunesse » et la Participation de la CONFES aux manifestations internationales 52

Objectif stratégique 2.1

***Des dispositifs sont mis en œuvre pour
l'insertion professionnelle et économique
des jeunes dans les États et
gouvernements membres et notamment
dans les États fragiles et/ou en sortie de
crise***

CONFEJES / P2- JEUNESSE, ACTION N° 38

Intitulé	Financement annuel des projets des jeunes par le Fonds d'insertion des jeunes (FIJ) et Gestion du Fonds d'insertion des jeunes (FIJ)
Objectif	Valoriser le potentiel Jeunesse au sein des processus de développement des États et gouvernements membres de la CONFEJES
Impact :	Programme 2 : Jeunesse : Appuyer les États et gouvernements membres de la CONFEJES à faire du secteur Jeunesse un moteur de développement socio-économique et de promotion des droits humains et de la paix.
Effet	Programme 2 : Jeunesse Les États et gouvernements membres valorisent le potentiel Jeunesse par des actions de développement auxquelles participent les jeunes
Produits 1	Axe 2.1 Des dispositifs (Fonds FIJ et autres) sont mis en œuvre pour l'insertion professionnelle et économique des jeunes dans les États et gouvernements membres et notamment dans les États fragiles et/ou en sortie de crise
Description de l'activité	Depuis sa création en 1994, le FIJ connaît un essor de plus en plus croissant dans les pays eu égard à l'intérêt que les jeunes et les États membres portent à ce programme. En effet, les demandes de formation et de subvention des projets de jeunes augmentent de façon importante chaque année. Ceci s'explique par le fait que le FIJ contribue de façon significative à améliorer les conditions d'existence des jeunes et par conséquent, constitue un outil efficace dans la lutte contre la pauvreté et le chômage de la jeunesse. Au titre de l'exercice 2010, le budget prévisionnel prend en compte les rubriques suivantes : <ul style="list-style-type: none"> - les subventions pour le démarrage des micros entreprises ; - Les frais de suivi des projets par les équipes nationales et internationales (CONFEJES); - Le 2^e financement des projets éligibles dans le cadre du système de financement dégressif; - La participation à des rencontres internationales pour des raisons de promotion du programme FIJ ou ses bénéficiaires directs.
Clientèle visée et profils des participants	<ul style="list-style-type: none"> - Les projets de démarrage des jeunes éligibles en 1^{ère} année, - Le financement des projets en 2^{ème} et 3^{ème} année d'activité qui sont éligibles dans le cadre du Système de Financement Dégressif (SFD) - Projets spécifiques conçus par des jeunes de pays en situation de crise ou post-conflits
Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité	Grâce à l'appui de la CONFEJES, le suivi est assuré : <ul style="list-style-type: none"> - Régulièrement par les encadreurs et coordonnateurs et membres de la CNSS; - Annuellement par les membres de la CTSO ; - Périodiquement par des experts indépendants et l'équipe CONFEJES
Indicateurs de rendement	<ul style="list-style-type: none"> - Rapport semestriel et fréquence des suivis – évaluations des encadreurs, - Rapport annuel des coordonnateurs FIJ et de la CNSS - Taux d'entreprises réussies. - Qualité des nouveaux projets soumis à la sélection et au financement FIJ
Nombre de participants	25 pays
Date de réalisation	A partir d'Août 2010 (après la réunion du Comité International d'Orientation du FIJ)
Lieu	A déterminer
Durée de l'activité	5 jours
Expertise nécessaire	Les experts délégués par les pays ou zones
Partenariats dans le cadre de la réalisation	
Budget prévisionnel	220 000 000 FCFA (338 462 € ou 550 000 \$ CAN)

CONFEJES / P2- JEUNESSE, ACTION N° 40

Intitulé :	Réunion annuelle du Comité de sélection et d'orientation (CTSO) du FIJ
Objectif	Valoriser le potentiel Jeunesse au sein des processus de développement des États et gouvernements membres de la CONFEJES
Impact :	Programme 2 : Jeunesse : Appuyer les États et gouvernements membres de la CONFEJES à faire du secteur Jeunesse un moteur de développement socio-économique et de promotion des droits humains et de la paix.
Effet	Programme 2 : Jeunesse Les États et gouvernements membres valorisent le potentiel Jeunesse par des actions de développement auxquelles participent les jeunes
Produits 1	Axe 2.1 Des dispositifs (Fonds FIJ et autres) sont mis en œuvre pour l'insertion professionnelle et économique des jeunes dans les États et gouvernements membres et notamment dans les États fragiles et en sortie de crise
Description de l'activité	Rappelons que le FIJ est un programme qui au-delà des objectifs et missions formels, dispose de mécanismes de fonctionnement et de gestion. La réunion annuelle du Comité Technique de Sélection et d'Orientation (CTSO) est l'un de ces outils. dont les réunions annuelles ont aussi d'autres objectifs spécifiques complémentaires qui sont entre autres : <ul style="list-style-type: none"> – Sélectionner les meilleurs projets envoyés annuellement par les Commissions nationales de suivi et de soutien des pays; – Étudier les rapports des coordonnateurs nationaux du FIJ; – Analyser les problèmes de fonctionnement des projets; – Évaluer la situation des projets financés dans des pays; – Formuler des recommandations relatives au fonctionnement du programme.
Clientèle visée et profils des participants	Intervenants dans les dispositifs nationaux FIJ (Coordonnateurs, Encadreurs, correspondants nationaux de la CONFEJES, membres des Commissions Nationales de Suivi et de Soutien du FIJ (CNSS/FIJ), responsables techniques des ministères chargés de la jeunesse, ministres, etc.) et jeunes promoteurs ayant soumis des projets ou ayant déjà bénéficié des financements FIJ.
Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité	Mécanisme du système de financement dégressif permet un suivi-évaluation pour une période de 3 ans des projets financés.
Indicateurs de rendement	<ul style="list-style-type: none"> – Rapport sur le fonctionnement du dispositif FIJ dans les pays, – Bilan sur la mise en œuvre des recommandations, – Nombre de micro entreprise financées, suivies et évaluées – Accroissement des financements octroyés ;
Nombre de participants	15 participants
Date de réalisation	Juillet 2010
Lieu	A déterminer
Durée de l'activité	5 jours
Expertise nécessaire	Le comité réunit des experts des pays bailleurs du FIJ; des cadres de la CONFEJES, des personnes ressources, un délégué des coordonnateurs nationaux (sur une base rotative), un délégué des jeunes bénéficiaire d'un pays.
Partenariats dans le cadre de la réalisation	
Budget prévisionnel	15.000.000 millions FCFA (23 077 € ou 37 500 \$ CAN)

CONFEJES / P2- JEUNESSE, ACTION N° 41

Intitulé :	Formation et/ou perfectionnement en entrepreneuriat pour les Coordonnateurs nationaux, les encadreurs, les membres de la CNSS et les promoteurs bénéficiaires du FIJ
Objectif	Valoriser le potentiel Jeunesse au sein des processus de développement des États et gouvernements membres de la CONFEJES
Impact :	Programme 2 : Jeunesse : Appuyer les États et gouvernements membres de la CONFEJES à faire du secteur Jeunesse un moteur de développement socio-économique et de promotion des droits humains et de la paix.
Effet	Programme 2 : Jeunesse Les États et gouvernements membres valorisent le potentiel Jeunesse par des actions de développement auxquelles participent les jeunes
Produits 1	Axe 2.1 Des dispositifs (Fonds FIJ et autres) sont mis en œuvre pour l'insertion professionnelle et économique des jeunes dans les États et gouvernements membres et notamment dans les États fragiles et/ou en sortie de crise
Description de l'activité	Il s'agit d'organiser périodiquement des sessions de formation et/ou de perfectionnement sur le Système de financement dégressif et/ou sur la formation de matériel sportif. Sur une base exceptionnelle, des sessions peuvent être dispensées à des jeunes promoteurs lorsqu'il y a un déficit important d'encadreurs dans un pays. Les formations peuvent se faire soit au niveau national, soit par regroupement sous-régional soit, par un séminaire international thématique.
Clientèle visée et profils des participants	Les sessions nationales ou internationales de formation sont organisées au profit des jeunes porteurs d'idée d'entreprise ou d'anciens promoteurs, des encadreurs, des coordonnateurs FIJ et membres commission nationale de suivi et de soutien. FIFMAS : – Jeunes disposant d'une formation professionnelle ou manuelle en artisanat, couture, stylismes, etc. désirant se lancer dans le secteur; – Anciens sportifs désirant valoriser le métier
Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité	Au niveau national par les CNSS et au niveau international par les membres de la CTSO, l'équipe du Secrétariat général de la CONFEJES ou des experts indépendants
Indicateurs de rendement	– Nombre d'encadreurs, de coordonnateurs et de jeunes formés; – Nombre de projets financés ; – Taux de micros entreprises en activités
Nombre de participants	En moyenne 20 par session nationale ou internationale
Date de réalisation	Deuxième semestre 2010
Lieu	A déterminer
Durée de l'activité	3 jours à 5 jours
Expertise nécessaire	02 par sessions et pour 2 sessions
Partenariats dans le cadre de la réalisation	A déterminer avec les institutions internationales ou locales de micro finance ou de promotion de l'entrepreneuriat
Budget prévisionnel	30 000 000 FCFA (46 154 € ou 75 000 \$ CAN)

CONFEJES / P2- JEUNESSE, ACTION N° 44

Intitulé :	Appui financier à l'organisation de salons d'exposition-vente et concours nationaux des bénéficiaires de FIJ
Objectif	Valoriser le potentiel Jeunesse au sein des processus de développement des États et gouvernements membres de la CONFEJES
Impact :	Programme 2 : Jeunesse : Appuyer les États et gouvernements membres de la CONFEJES à faire du secteur Jeunesse un moteur de développement socio-économique et de promotion des droits humains et de la paix.
Effet	Programme 2 : Jeunesse Les États et gouvernements membres valorisent le potentiel Jeunesse par des actions de développement auxquelles participent les jeunes
Produits 1	Axe 2.1 Des dispositifs (Fonds FIJ et autres) sont mis en œuvre pour l'insertion professionnelle et économique des jeunes dans les États et gouvernements membres et notamment dans les États fragiles et en sortie de crise
Description de l'activité	Il s'agit, à travers un appui financier aux pays, de soutenir, de promouvoir et de valoriser l'entreprenariat des jeunes entrepreneurs ayant été sélectionnés comme meilleures entreprises jeunes à l'issue des concours nationaux qui organisent des salons d'exposition-vente. Il s'agit à travers ce concours de : <ul style="list-style-type: none"> - Encourager les promoteurs ayant réussis; - Faire la promotion du FIJ au plan international; - Accroître la visibilité de la CONFEJES - Célébrer l'Excellence de la Jeunesse Francophone - Encourager les jeunes à la création des micros entreprises dans leurs pays respectifs ; - Inciter d'autres partenaires à financer les projets ; - Contribuer à promotion de la culture entrepreneuriale; Pour 2010, il s'agit : Au niveau International, il s'agit de préparer l'organisation et le bon déroulement du concours international dans le pays qui abrite la prochaine session ministérielle. Le gagnant national est invité à participer au concours international. Cette activité comprend : <ul style="list-style-type: none"> - des stands d'exposition-vente; - la mise en place un jury international; - la sélection des trois meilleurs projets; - la remise des prix - la diffusion les résultats.
Clientèle visée et profils des participants	<ul style="list-style-type: none"> - Promoteurs bénéficiaires de Subventions FIJ après 2004; - Promoteurs ayant été sélectionnés au concours national;
Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité	<ul style="list-style-type: none"> - La CNSS du pays d'accueil du concours; - Les membres du CTSO participants à la session ministérielle; - Des personnes ressources
Indicateurs de rendement	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de pays participants - Nombre de stands - Qualité des produits exposés.
Nombre de participants	Au moins 10 jeunes lauréats nationaux
Date de réalisation	Concours national : quatrième trimestre 2010
Lieu	Pays membres
Durée de l'activité	4 jours
Expertise nécessaire	Membres de jury composés d'experts du Sud et du Nord (7)
Partenariats dans le cadre de la réalisation	Commission nationale de Suivi et soutien (CNSS) des pays, Réseaux de jeunes entrepreneurs et Mutuelles d'épargne et crédits des pays,
Budget prévisionnel	20 000 000 F CFA pour le soutien aux pays ((30 500 € ou 45.500 \$ CAN)

Objectif stratégique 2.2

Les associations et les centres de jeunes ont accru leurs capacités en matière de gestion des infrastructures, de prévention des comportements déviants et de promotion de la citoyenneté et de culture de la paix

CONFEJES / Programme 2 – Action N° 47 – Activité 1

Intitulé :	Formation de formateurs en animation et en gestion des activités en vue de promouvoir la le volontariat/ bénévolat (Élaboration du guide)
Objectif	Valoriser le potentiel Jeunesse au sein des processus de développement des États et gouvernements membres de la CONFEJES
Impact 1 :	Programme 2 : Jeunesse Appuyer les États et gouvernements membres de la CONFEJES à faire du secteur Jeunesse un moteur de développement socio-économique et de promotion des droits humains et de la paix.
Effet	Programme 2 : Jeunesse Les États et gouvernements membres valorisent le potentiel Jeunesse par des actions de développement auxquelles participent les jeunes
Produits 2	Axe 2.2 Les associations et les centres de jeunes ont accru leurs capacités en matière de gestion des infrastructures, de prévention des comportements déviants et de promotion de la citoyenneté et de culture de la paix.
Description de l'activité	Avant de procéder à la généralisation du Programme VOLONTARIAT dans les États membres du Sud, la CONFEJES a initié des actions tests. La première phase a touché le Sénégal en 2008, suivi du Mali en 2009. Il s'agit de permettre à des milliers de jeunes en quête d'occupation, de se rendre utiles à la Nation et de préserver leur dignité en augmentant leurs chances de mener une activité durable, génératrice de revenus. C'est en cherchant à tirer profit de cette situation que la CONFEJES a engagé un programme de formation de volontaires destinés à intervenir dans divers domaines variés pour apporter une contribution contre la désertification et autres fléaux, pour promouvoir l'agriculture, la santé, la sécurité, l'éducation, etc. Il s'agit en fait de participer à l'effort des gouvernements en matière de promotion du développement durable, de lutte contre la désertification, le chômage des jeunes et de la pauvreté des populations, essentiellement celles du monde rural. Pour 2010, les objectifs de cette action sont : <ul style="list-style-type: none"> – Finaliser la conception du guide proposant des stratégies de promotion ou de développement du bénévolat chez les jeunes dans les pays du sud; – Renforcer et/ou Redynamiser le réseau de volontaires CONFEJES crée en 2008 au Sénégal; – Impliquer les leaders de jeunes et les organisations de jeunesse dans la promotion des valeurs et des actions du volontariat et du bénévolat aux niveaux national et local; – Réaliser des actions de solidarité internationale dans divers domaines (santé, éducation, environnement, agriculture, sécurité, etc.) au profit de populations déshéritées; Il s'agit d'organiser: une réunion d'expert pour finaliser le guide et les supports du programme proposant des stratégies de promotion du Volontariat et du Bénévolat
Clientèle visée et profils des participants	<ul style="list-style-type: none"> – Jeunes Leaders volontaires, bénévoles ou responsables d'organisations de jeunes œuvrant dans le domaine du volontariat; – Cadres de jeunesse responsables des programmes d'Éducation civique des jeunes et des programmes de volontariat et bénévolat; – Experts ou spécialistes des questions de volontariat en milieu jeune.
Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité	<ul style="list-style-type: none"> – Les rapports des membres du Bureau du réseau CONFEJES de Volontariat et bénévolat; – Les rapports des réseaux nationaux et régionaux de promotion du volontariat et bénévolat; – Rapports annuels des Correspondants nationaux CONFEJES.
Indicateurs de rendement	<ul style="list-style-type: none"> – Élaboration du guide
Nombre de participants	8 participants
Date de réalisation	Août 2009
Lieu	À déterminer
Durée de l'activité	5 jours
Expertise nécessaire	Membres des groupes de travail de 2006, 2007 et 2008 (Mali, Sénégal, France)
Partenariats dans le cadre de la réalisation	
Budget prévisionnel	10 000 000 F CFA (15.385 € ou 25.000 \$ CAN)

CONFEJES / P2- JEUNESSE, ACTION N° 49

Intitulé :	Formation de formateurs en matière de lutte contre les pratiques addictives et sur les Outils de suivi
Objectif	Valoriser le potentiel Jeunesse au sein des processus de développement des États et gouvernements membres de la CONFEJES
Impact 1 :	Programme 2 : Jeunesse Appuyer les États et gouvernements membres de la CONFEJES à faire du secteur Jeunesse un moteur de développement socio-économique et de promotion des droits humains et de la paix.
Effet	Programme 2 : Jeunesse Les États et gouvernements membres valorisent le potentiel Jeunesse par des actions de développement auxquelles participent les jeunes
Produits 2	Axe 2.2 Les associations et les centres de jeunes ont accru leurs capacités en matière de gestion des infrastructures, de prévention des comportements déviants et de promotion de la citoyenneté et de culture de la paix.
Description de l'activité	Après les travaux préparatoires de 2006 et 2007, des formations destinées aux utilisateurs de cet outil ont été réalisées en 2008 dans les « zones géographiques de l'Afrique de l'Ouest à Bamako, de l'Afrique Centrale, à Kigali et de l'Océan Indien, à Maurice. Ainsi, 2008 a connu la formation de 68 délégués venus de 21 pays et l'édition de plus de 2 500 exemplaires du guide qui seront envoyées aux pays afin de permettre de passer à la 3 ^{ème} étape de développement du programme dans les pays, de conception d'outils de suivi et de formations de formateurs nationaux. En 2009 en plus de la formation de délégués dans les pays membres non touchés comme l'Afrique du Nord et certains pays de l'Afrique Centrale, il s'est agit de concevoir les outils de suivi et d'évaluation du programme ainsi de ceux de la formation des formateurs. En 2010, nous compléterons les actions de conception et d'élaboration des outils de suivi, ainsi que le guide des formateurs. Nous formerons des délégués régionaux à l'utilisation des outils et des manuels. Il s'agira de renforcer les compétences et les moyens des acteurs à travers: <ul style="list-style-type: none"> - Des réunions d'un groupe de travail pour finaliser les outils de suivi/évaluation et le manuel de formation de formateur ; - La formation de délégués au suivi/évaluation et comme formateurs. - L'appui aux réseaux régionaux nés des sessions de 2008 et 2009 en vue du renforcement de leurs capacités de suivi des actions des délégués nationaux.
Clientèle visée et profils des participants	Les participants seraient les acteurs locaux issus des structures associatives, ONG, etc. désireux de s'investir dans ce domaine.
Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité	<ul style="list-style-type: none"> - Rapports des réseaux régionaux de prévention des pratiques addictives pour le suivi; - Rapports d'activités des réseaux nationaux; - Bilan annuel d'étape.
Indicateurs de rendement	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre d'acteurs formés ; - Nombre et qualité des outils de suivi et de formation élaborés; - Nombre de réseaux nationaux fonctionnels
Nombre de participants	15 à 20 pour la session de formation des délégués et 10 pour la réunion des experts.
Date de réalisation	Quatrième trimestre de 2010
Lieu	A déterminer
Durée de l'activité	Activité permanente en 3 étapes
Expertise nécessaire	La session de formation sur le manuel et les outils de suivi sera encadrée par les membres du groupe d'experts ayant rédigé les documents avec éventuellement des personnes ressources spécialisées en conception de documents pédagogiques venant de l'Afrique de l'Ouest, du Centre, du Nord ou de l'Océan indien.
Partenariats dans le cadre de la réalisation	ONUDC
Budget prévisionnel	10 000 000 F CFA (15.385 € ou 25.000 \$ CAN) pour 2 sessions

Objectif stratégique 2.3

***Les partenaires mobilisent des
ressources pour la promotion de la paix,
de démocratie et des droits humains***

CONFEJES / P2- JEUNESSE, ACTION N° 53

Intitulés :	Appui à l'organisation d'événements de masse « jeunesse et loisir » à haute teneur de promotion de la paix et de la citoyenneté
Objectif	Valoriser le potentiel Jeunesse au sein des processus de développement des États et gouvernements membres de la CONFEJES
Impact 1 :	Programme 2 : Jeunesse Appuyer les États et gouvernements membres de la CONFEJES à faire du secteur Jeunesse un moteur de développement socio-économique et de promotion des droits humains et de la paix.
Effet	Programme 2 : Jeunesse Les États et gouvernements membres valorisent le potentiel Jeunesse par des actions de développement auxquelles participent les jeunes
Produits	Axe 2.3 Les partenaires mobilisent des ressources pour la promotion de la paix, de démocratie et des droits humains.
Description de l'activité	<p>L'action fait suite aux leçons tirées des expériences de 2008 et 2009 au Congo Brazzaville, au Burundi et en Haïti, en application du mandat donné par le Bureau de la CONFEJES réuni à Nouakchott les 26 et 27 février 2008 (cf. décision n°12).</p> <p>Il s'est avéré nécessaire de développer un programme de promotion durable de la paix impliquant les jeunes et leurs animateurs à travers la pratique des activités sportives et la valorisation des idéaux olympiques, de la citoyenneté, de la démocratie et des droits humains.</p> <p>Pour la réalisation de ce projet, tous les contacts utiles seront pris avec les institutions menant d'autres programmes similaires, en particulier l'ACNOA dans le cadre de l'accord de partenariat déjà existant et la Fondation « Jeunesse, Sport et Paix en Afrique » créée à l'issue de la « Déclaration de Brazzaville » signée par le Président de la République du Congo, le Président du CIO et le Président de l'ACNOA et adoptée au Sommet de l'Union Africaine d'Addis-Abeba, l'ONUDC, le PNUD, l'UNFPA, l'UNICEF, l'ONG Sport sans Frontière, les Instituts nationaux de jeunesse et de sports ; le CIJEF et les Conseils nationaux de jeunesse, etc.</p> <p>Objectifs de l'activité :</p> <ul style="list-style-type: none"> — Mettre en place un programme opérationnel à partir du plan d'action élaboré par le groupe d'étude de 2009, — Mettre en œuvre les recommandations du groupe d'études de 2009 en poursuivant les actions visant à : <ul style="list-style-type: none"> • Élaborer des modules et mettre en place des mécanismes permettant de faire des animations sportives simples, facilement accessibles à la pratique, ludiques, motivantes et formatrices pour les enfants et jeunes des pays bénéficiaires, • Contribuer par les valeurs du sport, à la sensibilisation, l'éducation, la récupération, la restructuration des organisations de jeunes victimes ou acteurs des situations de crise et l'insertion socio-économique et professionnelle de ces jeunes; etc., • Mettre à la disposition du pays les éléments nécessaires à la mise en place de centres de jeunes polyvalents ou des guichets uniques susceptibles de répondre aux diverses attentes prioritaires des jeunes, parmi lesquelles l'insertion professionnelle, • Créer au delà des objectifs nationaux, à asseoir les éléments d'une synergie entre divers partenaires de la CONFEJES (ACNOA, OLYMPAFRICA, WSA) pour la définition et la mise en œuvre d'un programme pluriannuel d'appui aux pays francophones en situation de post-conflit. <p>La Mise en œuvre :</p> <p>a/- Après la Préparation pendant les phases pilotes de 2008 et 2009 et le bilan de la Réunion du groupe d'étude au Sénégal en Décembre 2009, il s'agit de passer à la phase de réalisation ou mise en œuvre des actions retenues.</p> <p>b/ - Réalisation :</p> <p>En 2010, le projet s'adressera à 3 ou 4 pays (pour les formations). Compte tenu de la catastrophe qu'a connu Haïti en janvier 2010, ce pays fera l'objet d'une attention spéciale selon les besoins exprimés.</p> <p>Le volet organisation d'évènement sur la paix et la citoyenneté aura lieu en RDC ou à Haïti. Dans chaque pays, le projet comportera 3 volets :</p> <ul style="list-style-type: none"> — l'un consacré à l'initiation à l'animation socio-éducative et sportive dans la perspective de promouvoir les valeurs : du civisme, de la citoyenneté, de la gestion des conflits, de la démocratie, des droits humains et de la paix; — l'autre consacré à la pratique sportive sur des infrastructures sommaires (athlétisme, football, volley-ball ou basket-ball ou handball); — le dernier consacré à un appui technique et une action de solidarité internationale sous forme de chantiers de jeunes pour la construction d'infrastructures socio-éducatives et/ou d'équipements.

Clientèle visée et profils des participants	Participants aux actions dans les pays : <ul style="list-style-type: none"> - 30 animateurs de jeunesse et de sport; - 100 jeunes volontaires pour des travaux communautaires venus de programmes de solidarité francophones internationaux, - des participants nationaux devant représenter des structures nationales de volontariat/ bénévolat et respectant la parité des genres 	
Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité	<ul style="list-style-type: none"> - Rapport national sur les actions des animateurs dans les régions par le Correspondant national de la CONFES; - Organisation d'une rencontre Bilan des actions pilotes entre les experts et les délégués nationaux en fin d'année 	
Indicateurs de rendement	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de cadres formés et engagés dans les actions nationales - Nombre de jeunes touchés immédiatement et à terme; - Nombre et types de travaux communautaires réalisés. 	
Nombre de participants	150 pour l'action spéciale prévue en Haïti, et 30 à 50 pour les activités menées dans les autres pays.	
Date de réalisation	Premier semestre de 2010	
Lieu	Haïti et à être déterminé	
Durée de l'activité	Sur deux mois	
Expertise nécessaire	Experts issus du groupe de travail et ayant suivi les expérimentations de 2008 et 2009	
Partenariats dans le cadre de la réalisation	Fondation « Jeune – Sport et Paix en Afrique », ONG Sport sans frontière, Coopération multilatérale UA, ONU, etc.	
Budget détaillé	Formation en animation à la paix combinant la pratique sportive Dotation en matériel d'animation	5 000 000 FCFA
	Formation technique et professionnelle de jeunes en vue d'insertion économique Appui matériel et/ou financier pour rendre opérationnelle une unité économique dans un centre de jeunes	10 000 000 FCFA
	TOTAL en FCFA	15 000 000
	Budget prévisionnel	
15 000 000 FCFA (23 000€ ou 36 000 \$ CAN)		

CONFEJES / P2- JEUNESSE, ACTION N° 54

Intitulé :	Formation en entrepreneuriat spécifique aux besoins des États fragiles et/ou en sortie de crise	
Objectif	Valoriser le potentiel Jeunesse au sein des processus de développement des États et gouvernements membres de la CONFEJES	
Impact 1 :	Programme 2 : Jeunesse Appuyer les États et gouvernements membres de la CONFEJES à faire du secteur Jeunesse un moteur de développement socio-économique et de promotion des droits humains et de la paix.	
Effet	Programme 2 : Jeunesse Les États et gouvernements membres valorisent le potentiel Jeunesse par des actions de développement auxquelles participent les jeunes	
Produits	Axe 2.3 : Les partenaires mobilisent des ressources pour la promotion de la paix, de démocratie et des droits humains.	
Description de l'activité	Objectifs de l'activité : <ul style="list-style-type: none"> - Offrir des sessions de formation en entrepreneuriat (FIJ et / ou FIFMAS) dans le cadre des activités menées dans les pays en sortie de crise ou post-conflits. b/ -les formateurs formés animeront dans les pays retenus un projet comportant 2 volets <ul style="list-style-type: none"> - l'un consacré à une formation en entrepreneuriat et - l'autre à un appui technique (formation), matérielle et/ou financier (dotation en équipement et/ou fonds de démarrage) pour la mise en place d'un centre ou d'un guichet unique pour jeune comportant une dominante FIJ et FIFMAS, une dominante santé et une dominante accès aux TIC 	
Clientèle visée et profils des participants	Intervenants dans les dispositifs nationaux FIJ (Coordonnateurs, Encadreurs, correspondants nationaux de la CONFEJES, membres des Commissions Nationales de Suivi et de Soutien du FIJ (CNSS/FIJ), responsables techniques des ministères chargés de la jeunesse, ministres, etc.) et jeunes promoteurs ayant soumis des projets ou ayant déjà bénéficié des financements FIJ.	
Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité	<ul style="list-style-type: none"> - Rapport national sur les actions des animateurs dans les régions par le Correspondant national de la CONFEJES; 	
Indicateurs de rendement	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de cadres formés et engagés dans les actions nationales - Nombre de jeunes touchés immédiatement et à terme; 	
Nombre de participants	40 à 60 pour les 2 ou 3 actions nationales prévues.	
Date de réalisation	Septembre à décembre 2010	
Lieu	Haïti et autres pays à déterminer	
Durée de l'activité	Sur deux mois	
Expertise nécessaire	Experts issus du groupe de travail et ayant suivi les expérimentations de 2008	
Partenariats dans le cadre de la réalisation		
Budget détaillé	Formation en animation à la paix combinant la pratique sportive Dotation en matériel d'animation	PM
	Formation technique et professionnelle de jeunes en vue d'insertion économique	7,5 000 000 x 2 = 15 000 000 FCFA
	TOTAL en F CFA	15 000 000 FCFA
Budget prévisionnel	15 000 000 F CFA (23 000 € ou 36 000 \$ CAN)	

CONFEJES / P2 –Action N° 55

Activité :	Formation de formateurs en animation d'activités en vue de la reconstruction de la culture de la paix et la citoyenneté adaptée au contexte du pays ou de la région concernée	
Objectif	Valoriser le potentiel Jeunesse au sein des processus de développement des États et gouvernements membres de la CONFEJES	
Impact 1 :	Programme 2 : Jeunesse Appuyer les États et gouvernements membres de la CONFEJES à faire du secteur Jeunesse un moteur de développement socio-économique et de promotion des droits humains et de la paix.	
Effet	Programme 2 : Jeunesse Les États et gouvernements membres valorisent le potentiel Jeunesse par des actions de développement auxquelles participent les jeunes	
Produits	Axe 2.3 Les partenaires mobilisent des ressources pour la promotion de la paix, de démocratie et des droits humains.	
Description de l'activité	Animer des ateliers de formation de formateurs basée sur l'utilisation du Guide élaboré en 2008 par la CONFEJES.	
Clientèle visée et profils des participants	Cadres de jeunesse et jeunes leaders des pays membres intervenant dans les questions de paix et de citoyenneté	
Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité	<ul style="list-style-type: none"> - Rapport national sur les actions des animateurs dans les régions par le Correspondant national de la CONFEJES; - Bilan de l'exécution des plans d'actions élaborés 	
Indicateurs de rendement	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de cadres formés et engagés dans les actions nationales - Nombre de jeunes touchés immédiatement et à terme; - Nombre de pays, d'organismes ou de communautés touchés ou impliqués dans la mise en œuvre du projet au niveau international et/ou national 	
Nombre de participants	30 participants (2 sessions).	
Date de réalisation	Dernier semestre 2010	
Lieu	A déterminer	
Durée de l'activité	Sur deux mois (une action par mois)	
Expertise nécessaire	Experts issus du Comité de rédaction du guide	
Partenariats dans le cadre de la réalisation		
Budget détaillé	Formation en animation à la paix et la citoyenneté Formation au Volontariat et à la citoyenneté Sensibilisation sur d'autres fléaux	7 500 000 pour 2 sessions
Budget prévisionnel	15 000 000 F CFA (23.000 € ou 36,000 \$ CAN)	

Objectif stratégique 2.4

***Des jeunes leaders sont identifiés,
organisés en réseaux et leurs capacités
de leadership sont renforcées***

CONFEJES / P2- JEUNESSE, ACTION N° 58

Intitulé :	Formation des jeunes leaders au thème des migrations
Objectif	Valoriser le potentiel Jeunesse au sein des processus de développement des États et gouvernements membres de la CONFEJES
Impact 1 :	Programme 2 : Jeunesse Appuyer les États et gouvernements membres de la CONFEJES à faire du secteur Jeunesse un moteur de développement socio-économique et de promotion des droits humains et de la paix.
Effet	Programme 2 : Jeunesse Les États et gouvernements membres valorisent le potentiel Jeunesse par des actions de développement auxquelles participent les jeunes
Produits	Axe 2.4 Des jeunes leaders sont identifiés, organisés en réseaux et leurs capacités de leadership sont renforcées.
Description de l'activité	Former les leaders de jeunes en charge des questions d'éducation et les appuyer dans le développement de stratégies et de moyens de lutte contre l'immigration clandestine. <ul style="list-style-type: none"> - Les leaders de jeunes et les délégués de Conseils nationaux des jeunes sont suffisamment informés et formés sur les questions de migrations notamment la lutte contre l'immigration clandestine ; - Un projet de plan d'action de lutte contre l'immigration clandestine pour chacun des pays est élaboré par les délégués participants, validé par le séminaire et proposé au ministère en charge de la jeunesse des pays concernés et à la CONFEJES en vue de sa prise en compte dans les nouveaux programmes.
Clientèle visée et profils des participants	<ul style="list-style-type: none"> - Jeunes leaders des pays; - Délégués des Conseils nationaux de jeunesse; - Délégués du CIJEF - Délégués des organisations internationales de jeunesse ou spécialisées (OIM, UNESCO, UA, CDJS/CEDEAO, OIF, etc.)
Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité	<ul style="list-style-type: none"> - Mécanisme régionaux et nationaux de suivi et évaluation - Concertation et échanges périodiques
Indicateurs de rendement	<ul style="list-style-type: none"> • Nombres de jeunes leaders délégués participants ; • Nombre d'institutions internationales représentées ; • Pertinence des supports de formation développés.
Nombre de participants	2 délégués (1 fille et 1 garçon) par pays remplissant les conditions (À déterminer)
Date de réalisation	Août 2010
Lieu	À déterminer
Durée de l'activité	7 jours
Expertise nécessaire	
Partenariats dans le cadre de la réalisation	OIM
Budget prévisionnel	10 000 000 FCFA (15 385 € ou 25 000 \$ CAN)

CONFEJES / P2 –Action N° 59, 60, 61, 62 pour l’organisation d’activités célébrant l’année 2010 « Année Internationale de la Jeunesse » et la Participation de la CONFEJES aux manifestations internationales

Action N° 59	Identification, détection et formation d’acteurs dans les domaines de la jeunesse
Action N° 60	Activité de promotion de la représentation des jeunes leaders dans les instances de prise de décision
Action N° 61	Appui technique et financier aux réseaux thématiques de leaders de jeunes
Action N° 62	Action de promotion de modélisation des jeunes leaders dans la communauté
Activité :	Appui technique et financier aux réseaux thématiques de leaders de jeunes
Objectif	Valoriser le potentiel Jeunesse au sein des processus de développement des États et gouvernements membres de la CONFEJES
Impact 1 :	Programme 2 : Jeunesse Appuyer les États et gouvernements membres de la CONFEJES à faire du secteur Jeunesse un moteur de développement socio-économique et de promotion des droits humains et de la paix.
Effet	Programme 2 : Jeunesse Les États et gouvernements membres valorisent le potentiel Jeunesse par des actions de développement auxquelles participent les jeunes
Produits	Axe 2.4 Des jeunes leaders sont identifiés, organisés en réseaux et leurs capacités de leadership sont renforcées.
Description de l’activité	L’année 2010 a été identifiée par l’ONU comme l’Année internationale de la Jeunesse. Afin de souligner cet événement, la CONFEJES se propose d’offrir, <u>selon les besoins exprimés</u> , des actions parmi ce bouquet de 4 actions qui visent à valoriser les jeunes francophones, renforcer leurs leadership, appuyer leurs organisations, les impliquer dans des actions internationales, soutenir leurs initiatives, etc.
Clientèle visée et profils des participants	<ul style="list-style-type: none"> – Responsables régionaux et Internationaux des réseaux; – Responsables régionaux et/ou nationaux de jeunes leaders thématiques;
Suivi prévu suite à la réalisation de l’activité	<ul style="list-style-type: none"> – Les instances internationales des organisations de jeunesse – Les mécanismes formels prévus
Indicateurs de rendement	<ul style="list-style-type: none"> – Nombre de réseaux thématiques opérationnels ; – Nombre de réseaux sous-régions et nationaux appuyés ; – Nombre de rencontres ou réunions tenues – Nature et cout des appuis apportés ; – Rapport d’activités des représentants des réseaux
Nombre de participants	Non défini
Date de réalisation	Juillet à décembre 2010
Lieu	À déterminer
Durée de l’activité	Non définie
Expertise nécessaire	Selon les thématiques : Entrepreneuriat; Volontariat; Conduites addictives; Paix; etc.
Partenariats dans le cadre de la réalisation	Avec des institutions internationales selon le thème
Budget prévisionnel	15 000 000 F CFA (23 000 € ou 36 000 \$ CAN)



conférence des ministres de la jeunesse et des sports des états et gouvernements
ayant le français en partage

Programmation 2010 de la CONFEJES :

Programme 3 : *Sports*

PROGRAMME 3 : SPORTS

Table des matières

Page

Tableau synoptique des actions	54
Objectif stratégique 3.1 : Les États et gouvernements membres en partenariat avec les collectivités territoriales mettent en place des dispositifs favorisant le sport de proximité comme moteur de développement et de promotion de la paix	55
Action n° 65 - Appui à l'organisation de rencontres sportives de masse à haute teneur de promotion de la paix et de la citoyenneté	56
Objectif stratégique 3.2 : Appui à la structuration de l'organisation du sport à la base tout en favorisant le sport féminin et l'accès au sport aux personnes handicapées	57
Action n° 67 - Stage de perfectionnement de dirigeants sportifs féminins	58
Action n° 68 - Réunion de la Cellule de réflexion sur le sport pour personnes handicapées en vue de l'élaboration du Guide sur le Sport pour personnes handicapées	59
Objectif stratégique 3.3 : Les dispositifs favorisant l'appui à l'élite des jeunes sportifs sont renforcés en vue de l'accès au sport de haut niveau	60
Action n° 70 Appui technique et financier aux Ministères et fédérations nationales en vue de la détection des jeunes talents espoir sportifs	61
Action n° 71, 72 et 73 - Programme FFPO : appui à l'émergence et à la préparation de l'élite sportive, aux plans national et international	62
Action n° 74 - Camps d'entraînement préparatoires aux grands événements sportifs	64
Objectif stratégique 3.4 : Des mesures favorisant l'amélioration de l'environnement sportif sont mises en place	65
Action n° 76 - Production de dépliants d'information sur la lutte contre le dopage	66

Objectif stratégique 3.1

Les États et gouvernements membres en partenariat avec les collectivités territoriales mettent en place des dispositions favorisant le sport de proximité comme moteur de développement et de promotion de la paix

CONFEJES / P3- SPORT, ACTION N°65

Intitulés :	Appui à l'organisation de rencontres sportives de masse à haute teneur de promotion de la paix et de la citoyenneté
Objectif	Promouvoir, à travers des activités sportives de masse la mobilisation sociale, la solidarité francophone, le développement socio- économique, les droits humains, la citoyenneté et la culture de la paix.
Impact	« Les États et gouvernements membres de la CONFEJES contribuent activement à la promotion du français, au développement socio-économique, à la mobilisation sociale, à la promotion des droits humains et à la consolidation de la paix »
Effet	Effet 1 : « La promotion de la solidarité francophone, du Français « langue du sport » et la recherche scientifique »
Produits	Les États et Gouvernements membres de la CONFEJES, en partenariat avec les collectivités territoriales, mettent en place des dispositifs favorisant le sport de proximité comme moteur de développement et de promotion de la paix.
Description de l'activité	<p>Suite aux leçons tirées des expériences de 2008 au Burundi et au Congo et de 2009 en Haïti, en application du mandat donné par le Bureau de la CONFEJES réuni à Nouakchott les 26 et 27 février 2008 (cf. décision n°12) demandant d'appuyer les efforts des pays en situation de post-conflit, pour promouvoir la paix et mener des actions en faveur de l'insertion socio-économique et professionnelle des jeunes ; de et dans l'élan de rendre durables les résultats positifs obtenus en et en faire bénéficier les pays membres qui sont dans des situations fragiles ou similaires ; il s'avère nécessaire de développer un programme de promotion durable de la paix impliquant les jeunes et leurs animateurs à travers la pratique des activités sportives et la valorisation des idéaux olympiques, de la citoyenneté, de la démocratie et des droits humains.</p> <p>Sur demande des pays membres, la CONFEJES en partenariat avec d'autres acteurs, contribue, par la mise en œuvre d'actions sportives socioculturelles et économiques à la formation des jeunes citoyens au service de la paix, de la stabilité sociale et du développement.</p> <p>Dans chaque pays, le projet comportera 3 volets :</p> <ul style="list-style-type: none"> - l'un consacré à l'initiation à l'animation socio-éducative et sportive dans la perspective de promouvoir les valeurs : du civisme, de la citoyenneté, de la gestion des conflits, de la démocratie, des droits humains et de la paix; - l'autre consacré à la pratique sportive sur des infrastructures de proximité et des tournois sportifs de masse. - le dernier consacré à un appui technique (formation), matériel et/ou financier (dotation en équipement et/ou fonds de démarrage) pour la mise en place d'un centre ou d'un guichet unique pour jeune comportant une dominante FIJ et FIFMAS.
Clientèle visée et profils des participants	<ul style="list-style-type: none"> - Jeunes des quartiers populaires ou défavorisés - Praticiens sportifs, les modèles sportifs et culturels, les anciens sportifs, les anciennes gloires, la population des villes accueillant les manifestations. - Jeunes issus des milieux défavorisés sans emploi - Des Invités nationaux participent comme observateurs et des invitations d'autorités et de jeunes sont adressées aux pays limitrophes et autres pays dans la même situation.
Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité	<ul style="list-style-type: none"> - Rapport national sur les actions du Correspondant national de la CONFEJES - Organisation d'une rencontre Bilan des actions pilotes entre les experts du groupe d'étude et les délégués nationaux en fin d'année.
Indicateurs de rendement	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de cadres formés et engagés dans les actions nationales ; - Nombre de jeunes touchés immédiatement et à terme par les actions menées ; - Nombre de pays, d'organismes ou de communautés touchés ou impliqués dans la mise en œuvre du projet au niveau international et/ou national.
Nombre de participants	Pour les actions de formation un maximum de 50 bénéficiaires Les activités de masse à partir de 5 000 participants
Date de réalisation	A déterminer
Lieu	Pays demandeur
Expertise nécessaire	CONFEJES, Experts issus du groupe de travail et ayant suivi les expérimentations précédentes
Partenariats dans le cadre de la réalisation	
Budget prévisionnel	15 000 000 FCFA (23 000 € ou 36 000 \$)

Objectif stratégique 3.2

***Appui à la structuration du sport à la base
en tout en favorisant le sport féminin et
l'accès au sport aux personnes handicapées***

CONFEJES / ACTIONS N° 67 : Promotion de la femme dans la gestion du sport

Activités :	Stage de perfectionnement de dirigeants sportifs féminins
Objectifs	- Renforcer les compétences des femmes dans la gestion et l'encadrement du sport - Mettre à la disposition du mouvement sportif des pays membres, des cadres féminins qualifiées pour la gestion du sport.
Impact	Programme 3 ; Sports : Les Etats et gouvernements membres ont mis en œuvre des stratégies favorisant l'amélioration de l'accès, de la qualité et de la gestion du sport, allant du sport de proximité jusqu'au haut niveau
Effet	Programme 3 ; Sports : Effet 2 : Les jeunes sportifs des Etats et gouvernements membres de la CONFEJES contribuent activement à la promotion du français, au développement socio-économique de leurs Etats, à la mobilisation sociale, à la promotion des droits humains et à la consolidation de la paix
Produits	Programme 3 ; Sports : 3.2. Appui à la structuration de l'organisation du sport à la base, tout en favorisant le sport féminin et l'accès au sport pour personnes handicapées Axe transversal : Égalité Hommes/Femmes Mise en œuvre d'actions spécifiques de renforcement de la participation des femmes dans les domaines de la jeunesse, du sport et des loisirs.
Description de l'activité	Le constat démontre que les femmes sont en nombre réduit dans la gestion et l'encadrement des activités sportives qui sont une opportunité d'insertion sociale et de reconversion des anciennes sportives. Dans la poursuite de l'objectif : égalité entre Hommes/Femmes, la CONFEJES organise des sessions spécifiques, destinées aux femmes, en vue de mettre à la disposition du mouvement sportif de leurs États et gouvernements, des femmes qualifiées et pour combler progressivement l'écart entre les deux genres.
Clientèle visée et profils des participants	- Anciennes sportives, enseignantes d'EPS, responsables d'associations sportives, cadres du Ministère en charge des sports chargées de la gestion des fédérations sportives.
Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité	- Fichier des participants. - Suivi de leur intégration dans les associations par le GTCF
Indicateurs de rendement	- Nombre de participants. - Profil des participants.
Nombre de participants	25 par session
Date de réalisation	A déterminer selon les pays demandeurs
Lieu	Égypte, avril ou mai Burundi, CJSOI (GTCF), à déterminer
Partenariat de réalisation	GTCF
Expertise nécessaire	Ministère des Sports du pays demandeur, Fédérations sportives, CNO du pays d'accueil
Budget prévisionnel	20 000 000 FCFA (30 500 € ou 45 000 \$)

CONFES / ACTIONS N° 68 : Promotion du sport pour personnes handicapées

Activités :	Réunion de la Cellule de réflexion sur le sport pour personnes handicapées en vue de l'élaboration du Guide sur le Sport pour personnes handicapées
Objectifs	- Élaborer un projet de guide d'orientation du sport pour personnes handicapées, à partir de la compilation des contenus de formations dispensées à présent, en vue d'informer, de sensibiliser et de former à l'encadrement du sport pour personnes handicapées à la base. - Faire le bilan des recommandations de 2009
Impact	Programme 3 ; Sports : Les Etats et gouvernements membres ont mis en œuvre des stratégies favorisant l'amélioration de l'accès, de la qualité et de la gestion du sport, allant du sport de proximité jusqu'au haut niveau.
Effet	Programme 3 ; Sports : Effet 2 : Les jeunes sportifs des États et gouvernements membres de la CONFES contribuent activement à la promotion du français, au développement socio-économique de leurs Etats, à la mobilisation sociale, à la promotion des droits humains et à la consolidation de la paix
Produits	3.2. Appui à la structuration du sport à la base, tout en favorisant le sport féminin et l'accès au sport aux personnes handicapées
Description de l'activité	En 2007, la CONFES a initié la création d'une cellule de réflexion sur le sport pour personnes handicapées afin d'orienter ses actions dans ce domaine. Ainsi, après la rencontre de Paris, celle de Nouakchott et celle de Rabat en 2009, un plan d'actions 2010-2012 a été élaboré. Ce plan d'action a retenu l'élaboration d'un guide du sport pour personnes handicapées comme une des conditions de la promotion du sport dans ce domaine à la base. La réunion 2010 vise donc à s'appuyer sur les contenus des formations antérieures pour élaborer un guide d'information.
Clientèle visée et profils des participants	Membres de la Cellule de réflexion et personnes ressources identifiées
Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité	- Tableau d'exécution des actions retenues dans le plan d'actions validé. - Projet de guide sur le sport pour personnes handicapées
Indicateurs de rendement	Production du Guide sur le sport pour personnes handicapées
Nombre de participants	Réunion Cellule de réflexion : Dix (10) à quinze (15).
Date de réalisation	Deuxième quinzaine septembre
Lieu	À déterminer
Partenariat de réalisation	CONFES, C. F. Belgique, France, Canada, Cameroun, Île de la Réunion, CI /JAPHAF
Expertise nécessaire	
Budget prévisionnel	10 000 000 CFA (15 385 € ou 25 000 \$ CAN)

Objectif stratégique 3.3

Les dispositifs favorisant l'appui à l'élite des jeunes sportifs sont renforcés en vue de l'accès au sport de haut niveau

CONFEJES / ACTIONS N° 70: Détection des jeunes talents sportifs

Activités :	Appui technique et financier aux Ministères et fédérations nationales en vue de la détection des jeunes talents espoir sportifs
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> - Favoriser au niveau de chaque Etat la création d'un « Bassin » de jeunes performants, à même de bénéficier des ATN et d'intégrer les Centres de formation de sportifs. - Favoriser l'accès au sport de haut niveau par le repérage et l'identification des jeunes espoirs sportifs, en vue d'un encadrement adapté à leurs potentialités.
Impact	Programme 3 ; Sports : Les Etats et gouvernements membres ont mis en œuvre des stratégies favorisant l'amélioration de l'accès, de la qualité et de la gestion du sport, allant du sport de proximité jusqu'au haut niveau.
Effet	Programme 3 ; Sports : Effet 2 : Les jeunes sportifs des Etats et gouvernements membres de la CONFEJES contribuent activement à la promotion du français, au développement socio-économique de leurs Etats, à la mobilisation sociale, à la promotion des droits humains et à la consolidation de la paix
Produits	Axe 3. 3 : Les dispositifs favorisant l'appui à l'élite de jeunes sportifs sont renforcés en vue de l'accès au sport de haut niveau
Description de l'activité	La formation des sportifs de haut niveau est un long processus qui part de l'identification au repérage et à l'encadrement des jeunes ayant les potentialités, dans des conditions adaptées. Les rencontres qui ont précédées l'ouverture officielle du CRAL (Lomé) ont démontré que bien souvent les encadreurs de jeunes ne tiennent pas compte des critères objectifs de performance dans les sélections. Aussi nous a-t-il semblé nécessaire de les informer et de les préparer à l'utilisation des outils de repérage, de sélection et de détection, en vue d'orienter les plus méritants, vers les structures d'encadrement existant.
Clientèle visée et profils des participants	Entraîneurs de clubs d'athlétisme, entraîneurs nationaux, enseignants d'EPS, animateurs polyvalents
Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité	<ul style="list-style-type: none"> - Établissement d'un fichier des bénéficiaires de la formation par pays - Tenue et mise à jour de listes de jeunes performants par pays
Indicateurs de rendement	Nombre d'athlètes détectés figurant sur la liste des ATN Nombre d'Athlètes détectés appelés en club CONFEJES
Date de réalisation	A déterminer
Lieu	Bujumbura (Burundi), Lomé (Togo), autres pays demandeurs
Partenariat de réalisation	Direction Technique CIAD/ CAA
Expertise nécessaire	CIAD/ CAA/FFA
Budget prévisionnel	20 000 000 FCFA (30 769 € ou 50 000 \$ CAN)

CONFEJES-2010/ PROGRAMME III - DEPS/ACTIONS N° 71-72-73

Intitulé :	Programme FFPO : appui à l'émergence et à la préparation de l'élite sportive, aux plans national et international
Objectif	Améliorer l'accès, la qualité et la gestion du sport (allant du sport de proximité au sport de haut niveau)
Impact	Programme 3 : Sports Appuyer les États et gouvernements membres de la CONFEJES à faire du secteur Jeunesse un moteur de développement socio-économique et de promotion des droits humains et de la paix.
Effet	Programme 3 : sports Effet 2 : Les États ont mis en œuvre les stratégies favorisant l'amélioration de l'accès, de la qualité et de la gestion du sport (allant du sport de proximité jusqu'au sport de haut niveau)
Produits	3.3 : Les dispositifs favorisant l'appui à l'élite des jeunes sportifs sont renforcés en vue de l'accès au sport de haut niveau

<p>Description de l'activité</p>	<p>La cohérence désormais établie des trois volets du FFPO, conduit à réunir dans un seul projet l'ensemble des composantes du programme FFPO (Appuis Techniques nationaux, Clubs CONFEJES et bourses de haut niveau).</p> <p>1 - La définition et la mise en place des politiques nationales de développement du sport se traduisent par plusieurs étapes essentielles dans la préparation de la relève traduite ici par notre axe 3.3 de la programmation 2009-2012 : Détection, préformation, espoirs, élite nationale, régionale et internationale.</p> <p>A – Appuis Techniques Nationaux :</p> <p>Ce volet s'adresse en priorité aux disciplines qui bénéficient soit d'un centre de haut niveau sur le continent (Athlétisme, Lutte Olympique, Judo, Boxe) soit d'une convention de partenariat liant la CONFEJES aux confédérations ou fédérations internationales (Tennis, escrime, Rugby ...).</p> <p>Le volet A.T.N. (Appuis techniques Nationaux) est destiné prioritairement aux jeunes espoirs pouvant prétendre à l'accès au sport de haut niveau. Il s'agit d'une attribution par la CONFEJES d'une aide individuelle mensuelle de 20 000FCFA par mois répartie sur 12 mois. L'objectif est un soutien à l'entraînement des jeunes sportifs et une contribution à l'amélioration générale de leur environnement quotidien. Cette aide permet notamment aux bénéficiaires d'optimiser leur alimentation, leur suivi médical, d'acquérir des équipements conformes à leur niveau de pratique et de faciliter leurs déplacements afin de suivre un entraînement régulier.</p> <p>Il est demandé aux pays dans un souci d'amélioration générale de la pratique sportive de respecter dans leur soumission de dossier, l'égalité des genres, l'intégration des sportifs handicapés et des cadres bénévoles pouvant justifier d'une activité régulière et pérenne</p> <p>Le nombre d'ATN est limité à 30 par pays dont au moins 60% de jeunes espoirs.</p> <p>2 – Les Clubs CONFEJES</p> <p>Les clubs CONFEJES remis en place depuis 2003 sont désormais unanimement reconnus par nos partenaires (Mouvement sportifs international, pays bénéficiaires) comme un maillon essentiel pour la liaison entre les A.T.N. et le passage de la catégorie espoir nationale à la pré-élite continentale. Ils sont de plus une source de motivation pour les jeunes espoirs. Ils font l'objet d'une forte demande des pays et des centres internationaux car considérés comme un soutien au développement du sport de haut niveau grâce à la concertation avec le mouvement sportif international. Ils regroupent 25 à 30 sportifs par stage et sont le passage obligé pour les candidats à l'obtention d'une bourse de haut niveau.</p> <p>Ils contribuent à l'amélioration des relations entre États et mouvement sportif dans la gestion du renouvellement des élites dans le sens où ils sont étroitement impliqués dans la mise en œuvre des clubs.</p> <p>3 : Les bourses de haut niveau</p> <p>A noter au cours de l'année 2009 l'ouverture effective par la Confédération Africaine d'Athlétisme, du Centre Régional d'athlétisme de Lomé au TOGO. Ces centres constituent un pallier entre les Clubs CONFEJES et les Centres de haut niveau pour l'athlétisme. En effet l'ensemble des jeunes talents détectés lors des clubs ne pouvaient prétendre accéder aux centres de haut niveau soit en raison de leur jeune âge soit en raison d'une marge de progression trop importante pour pouvoir prétendre accéder aux centres internationaux. Il reste désormais à accroître le nombre de centres régionaux afin d'obtenir une plus large couverture géographique et une meilleure prise en charge des spécialités concernées.</p> <p>Le niveau de sélection des pensionnaires des centres de haut niveau été fortement rehaussé pour la saison 2009-2010. De plus afin de pallier aux manques de résultats internationaux notamment en athlétisme, il est souhaitable de réduire le nombre de bénéficiaires des bourses mais en contrepartie de mieux les accompagner en leur permettant de participer à plus de stages et compétitions à l'étranger grâce à des aides spécifiques et ciblées. De plus conformément aux recommandations du forum des élus francophones d'octobre 2007, des démarches sont entreprises afin de faciliter l'obtention de visas de circulation pour l'élite.</p> <p>Les pensionnaires du centre de lutte de Thiès ont connu des résultats spectaculaires en s'affirmant comme l'élite africaine, en s'imposant dans de nombreux tournois internationaux et en obtenant deux titres de champions du monde en Lutte de plume.</p> <p>Lors du dernier Conseil d'administration du CIAD à Dakar, la question de la reconversion des athlètes a fait l'objet d'un large débat et conduit à ce que désormais chaque pensionnaire suive une formation lors de son séjour en centre. Citons à cet effet le cas exemplaire du Centre d'entraînement francophone de Tennis de Dakar pour lequel la CONFEJES intervient depuis octobre 2009 par l'attribution de cinq bourses de haut niveau.</p>
---	--

Clientèle visée et profils des participants	<ul style="list-style-type: none"> 1) Jeunes espoirs sportifs 2) Bénéficiaires des ATN 3) Elite retenue en concertation avec le mouvement sportif international
Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité	<p>Concertation avec les Confédérations et Fédérations internationales pour une intégration des athlètes dans les centres régionaux ou internationaux, Bilan des performances des athlètes et participation aux conseils d'administration des centres internationaux</p>
Indicateurs de rendement	<ul style="list-style-type: none"> 1) ATN : <ul style="list-style-type: none"> - nombre de bénéficiaires ; - nombre de bénéficiaires dans les disciplines disposant d'un Centre de haut niveau ; - nombre de pays concernés ; - nombre de disciplines sportives concernées. 2) Club CONFEJES : <ul style="list-style-type: none"> - nombre de stages organisés ; - nombre de disciplines concernées - Nombres de stagiaires intégrant les centres régionaux et internationaux. 3) Centres de haut niveau : <ul style="list-style-type: none"> - niveau des performances international des bénéficiaires ; - nombre de boursiers autres que CONFEJES dans les Centres ; - niveau d'implication des Fédérations Internationales dans le fonctionnement des Centres
Nombre de participants	<ul style="list-style-type: none"> 1) ATN : 350 dont au moins 60% de jeunes espoirs. Les jeunes sélectionnés pour les stages du Club CONFEJES doivent automatiquement être inscrits sur la liste des ATN. Par ailleurs, la priorité est donnée, si nécessaire, aux disciplines disposant en Afrique d'un ou plusieurs Centres internationaux de haut niveau auxquels la CONFEJES apporte son soutien et aux disciplines pour lesquelles la CONFEJES a signée une convention de partenariat avec une Fédération Internationale ou confédération. 2) Club CONFEJES : 7 stages regroupant chacun de 25 à 30 stagiaires. 3) Bourses Haut niveau : <ul style="list-style-type: none"> - CIAD : 6 boursiers - CIAM : 6 boursiers (5G et 1F) - CRAL : 5 boursiers - Centre de lutte Thiès : 10 boursiers : 2 (G) + 8 (F) - Centre de Tennis de Dakar : 5 boursiers (3F et 2 G) - Centre d'escrime de Dakar : 3 boursiers
Date de réalisation	Activité continue
Lieu	Sénégal, Ile Maurice, Burundi, Cameroun, Madagascar, Niger.
Expertise nécessaire	Direction technique des centres de haut niveau, experts des fédérations internationales, Solidarité olympique...
Partenariat nécessaire	Fédérations internationales et confédérations, fédérations nationales et ministères des sports
Budget prévisionnel	320 000 000 FCFA (492 308 € ou 800 000 \$ CAN)

CONFEJES / ACTIONS N° 74 : Camps d'entraînement préparatoires aux grands événements sportifs

Activités :	Titre des activités: Activité 1 : Camps d'entraînement préparatoires au championnat d'Afrique d'Athlétisme à Nairobi (Kenya). Activité 2: Camp d'entraînement préparatoire aux compétitions en Europe et au Championnat du Monde « Continental Cup » prévu à Split (Croatie), au Nord- Pas de Calais (France). Activité 3: Camp d'entraînement préparatoire aux Jeux Olympiques de la Jeunesse (JOJ) préparatoire.
Objectifs	Finaliser la préparation des athlètes sélectionnés par les pays membres de la CONFEJES pour participer aux différentes compétitions internationales et renforcer les capacités techniques des encadreurs accompagnateurs.
Impact	Programme 3 : La jeunesse et les sportifs des États et gouvernements membres de la CONFEJES contribuent activement à la promotion du français, au développement socio-économique de leurs États ou gouvernements, à la mobilisation sociale, à la promotion des droits humains et à la consolidation de la paix.
Effet	Programme Sports : Effet 2 : Le États et gouvernements membres ont mis en œuvre les stratégies favorisant l'amélioration de l'accès, de la qualité et de la gestion du sport, allant du sport de proximité jusqu'au sport de haut niveau.
Produits	Programme Sports : 3.3 : Dispositifs favorisant l'appui à l'élite des jeunes sportifs sont renforcés en vue de l'accès au sport de haut niveau
Description de l'activité	Le championnat d'Afrique d'Athlétisme et les JOJ sont des événements majeurs dans cette discipline. Les pays membres ont souvent des difficultés à regrouper et à finaliser la préparation des athlètes sélectionnés dans de bonnes conditions. Le Camp d'entraînement préparatoire aux Championnats d'Afrique à Nairobi envisage d'aider les pensionnaires des centres de formation ainsi que les délégations francophones à mieux se préparer. D'autre part, le Nord Pas-de-Calais offre des possibilités de regroupement préparatoires aux compétitions en Europe, à un moment où celles de l'Afrique sont terminées. Il s'agit d'exploiter cette opportunité pour permettre aux pensionnaires des centres de formation de participer aux compétitions européennes qui vont les préparer au championnat du monde « Continental Cup » prévu à Split (Croatie) en septembre 2010. Il en sera de même concernant la préparation aux JOJ pour aider les jeunes originaires des pays membres de la CONFEJES, sélectionnés à l'issu du test de Dakar, à finaliser leur préparation à ce grand rendez-vous du sport.
Clientèle visée et profils des participants	- Athlètes ayant réalisé les minima et sélectionnés par la délégation d'un pays membre; - Athlètes inscrits dans un Centre de Haut niveau et sélectionnés par une délégation d'un pays membre; - Athlètes sélectionnés par les tests de Dakar
Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité	Chronogramme de réalisation avec : information au pays d'accueil, visite du site d'accueil, un délai d'invitation des pays membres, de clôture des inscriptions, etc.
Indicateurs de rendement	- Nombre de délégations participantes - Nombre d'Athlètes ou d'encadreurs participants - Performances des athlètes participants
Nombre de participants	50 Athlètes et encadreurs pour le championnat d'Afrique 20 Athlètes qualifiés et encadreurs des Centres de haut niveau 20 jeunes athlètes retenus
Date de réalisation	Activité 1 : 17 au 27 juillet 2010 pour le championnat d'Afrique Activité 2 : Juin 2010 et Août 2010 pour les Compétitions européennes et le championnat du Monde
Lieu	- Addis-Abeba (Éthiopie)/ Nairobi (Kenya) pour le championnat d'Afrique - Au Nord Pas de Calais (France) pour les compétitions Européennes et le championnat du Monde. -Singapour
Partenariat de réalisation	CAA; IAAF; CI/JAPHAF; CJSOI ; Canada ; Belgique ; pays d'accueil.
Expertise nécessaire	CIAD - Partenaires à la réalisation -
Budget prévisionnel	65 000 000 CFA (100 000 € ou 162 000 \$ CAN)

Objectif opérationnel 3.4

***Des mesures favorisant l'amélioration de
l'environnement sportif sont mises en
place***

CONFEJES / ACTIONS N° 76 : Production de dépliants d'information sur la lutte contre le dopage dans le sport

Activités :	Titre de l'activité : Production de dépliants d'informations sur la lutte contre le dopage dans le sport
Objectifs	Produire des supports d'information, de sensibilisation d'éducation et de prévention sur la lutte contre le dopage dans le sport, des documents accessibles à tous les acteurs et pratiquants du sport
Impact	Programme 3 : La jeunesse et les sportifs des États et gouvernements membres de la CONFEJES contribuent activement à la promotion du français, au développement socio-économique de leurs États ou gouvernements, à la mobilisation sociale, à la promotion des droits humains et à la consolidation de la paix.
Effet	Programme Sports : Effet 2 : Les États et gouvernements membres ont mis en œuvre les stratégies favorisant l'amélioration de l'accès, de la qualité et de la gestion du sport, allant du sport de proximité jusqu'au sport de haut niveau.
Produits	Axe Sport : 3.4 : Des mesures favorisent l'amélioration de l'environnement sportif sont mises en place
Description de l'activité	L'enquête menée dans plus d'une dizaine de pays africains membres, auprès des sportifs et de leurs encadreurs montre que la lutte contre le dopage n'est pas toujours bien perçue par les acteurs du sport. Les dépliants étant faciles à transporter permettront d'atteindre un grand nombre d'acteurs du sport à la faveur des compétitions et autres événements sportifs. De plus, le Secrétariat général pourra cumuler la distribution des dépliants avec celle des affiches qui ont été produites depuis 2004. Production de deux types de dépliants : un pour les jeunes sportifs, l'autre pour les sportifs confirmés; Distribution des dépliants et des affiches.
Clientèle visée et profils des participants	- Les sportifs, les dirigeants sportifs, les entraîneurs, les médecins sportifs, les parents de sportifs, les spectateurs des grands événements sportifs, les responsables des fédérations sportives, - Les ONAD, les ORAD.
Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité	- Chronogramme de conception; - Conception, production et distribution du matériel
Indicateurs de rendement	- Nombre de dépliants produits - Nombre de dépliants et d'affiches distribués - Nombre d'ONAD qui sollicitent la distribution
Nombre de participants	
Date de réalisation	2 ^{ème} trimestre 2010
Lieu	Dakar (Sénégal) pour la diffusion ; dans tous les pays membres
Partenariat de réalisation	Les ONAD, les ORAD, les Fédérations sportives civiles et les structures de gestion du sport à l'École
Expertise nécessaire	Dr Brehima COULIBALY/ Graphiste
Budget prévisionnel	10 000 000 FCFA (15 385 € ou 25 000 \$ CAN)



conférence des ministres de la jeunesse et des sports des états et gouvernements
ayant le français en partage

Programmation 2010 de la CONFEJES :

Axe transversal : Égalité entre les femmes et les hommes

.AXE TRANSVERSAL : ÉGALITÉ ENTRE LES FEMMES ET LES HOMMES

Table des matières

Page

Tableau synoptique des actions	68
<i>La CONFEJES et les États et gouvernements membres ont mis en œuvre des stratégies favorisant l'égalité entre les femmes et les hommes dans les domaines de Jeunesse, de Sport et de Loisir</i>	69
Action n°79 - Réunion annuelle du Groupe de Travail CONFEJES pour la participation des femmes et des jeunes filles aux activités de Jeunesse et de Sport (GTCF)	70
Action n°80 - Appui à l'élaboration de plans stratégiques nationaux de promotion des femmes	71

Résultats escomptés

- 1. La participation des femmes aux activités de la CONFEJES s'élève à 50% en 2012 ;**
- 2. Le nombre de cadres féminins dans les ministères de Jeunesse et de Sport augmente de 10% d'ici 2012**

CONFEJES / AXE TRANSVERSAL ÉGALITÉ FEMMES – HOMMES, ACTION N° 79

Intitulé :	Réunion annuelle du Groupe de Travail CONFEJES pour la participation des femmes et des jeunes filles aux activités de Jeunesse et de Sport (GTCF)
Objectif	La participation des femmes dans les activités de la CONFEJES atteint 50% et le nombre des cadres féminins des ministères augmente de 10% d'ici 2012
Impact 1 :	Appuyer les États et gouvernements membres de la CONFEJES à faire du secteur Jeunesse un moteur de développement socio-économique et de promotion des droits humains et de la paix.
Effet	Axe 4 : La CONFEJES et les États et gouvernements membres ont mis en œuvre des stratégies favorisant l'égalité entre les femmes et les hommes dans les domaines de la JSL
Produits	Mise en œuvre d'actions spécifiques de renforcement de la participation des femmes dans les domaines de la jeunesse, du sport et du loisir et renforcement et valorisation de l'expertise des femmes au sein des ministères
Description de l'activité	<p>Le GTCF est composé de femmes qui travaillent sur la question de la promotion de la participation des femmes et des jeunes filles aux activités de Jeunesse et de Sport. Il représente une structure d'étude, de réflexion et d'orientation travaillant au sein de la CONFEJES pour cerner de façon globale la question de la participation de la Femme aux activités de Jeunesse et de Sport. De ce fait le GTCF est appelé à œuvrer et à rechercher d'autres structures qui travaillent sur la même problématique.</p> <p>Lors de la rencontre de Beyrouth (Liban) en septembre 2009, les membres du Bureau du GTCF ont été renouvelés.</p> <p>En mai 2010, la coordonnatrice internationale du GTCF représentera la CONFEJES à l'assemblée internationale du GTI, à Sydney, en Australie.</p>
Clientèle visée et profils des participants	Coordonnatrices régionales du GTCF
Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité	Poursuite du contact auprès des coordonnatrices nationales et des membres du bureau du GTCF
Indicateurs de rendement	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de pays qui désignent une déléguée nationale du GTCF ; • Nombre de ministères qui s'engagent à élaborer des politiques nationales sur le genre; - Nombre et qualité des rapports transmis par les déléguées nationales sur l'avancement de la participation des femmes aux activités du Ministère ;
Nombre de participants	13 participantes
Date de réalisation	Quatrième trimestre 2010
Lieu	À être déterminé
Durée de l'activité	3 jours
Expertise nécessaire	Experts sur les thématiques traitées (À être déterminé)
Budget prévisionnel	20.000.000 FCFA (30 500 € ou 45 500 \$)

CONFEJES / AXE TRANSVERSAL ÉGALITÉ FEMMES – HOMMES, ACTION N° 80

Intitulé :	Appui à l'élaboration de plans stratégiques nationaux de promotion des femmes
Objectif	La participation des femmes dans les activités de la CONFEJES atteint 50% et le nombre des cadres féminins des ministères augmente de 10% d'ici 2012
Impact 1 :	Appuyer les États et gouvernements membres de la CONFEJES à faire du secteur Jeunesse un moteur de développement socio-économique et de promotion des droits humains et de la paix.
Effet	Axe 4 : La CONFEJES et les États et gouvernements membres ont mis en œuvre des stratégies favorisant l'égalité entre les femmes et les hommes dans les domaines de la JSL
Produits	Mise en œuvre d'actions spécifiques de renforcement de la participation des femmes dans les domaines de la jeunesse, du sport et du loisir et renforcement et valorisation de l'expertise des femmes au sein des ministères
Description de l'activité	Dans le but d'appuyer les pays membres à faire avancer la cause des femmes, la CONFEJES offre un appui pour l'élaboration de plans stratégiques nationaux de promotion des femmes. Pour 2010, un guide sera produit à cet effet.
Clientèle visée et profils des participants	<ul style="list-style-type: none"> • Les membres du bureau du GTCF • Les cadres féminins
Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité	Poursuite du contact auprès des coordonnatrices nationales et des membres du bureau du GTCF
Indicateurs de rendement	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de pays qui élaborent une stratégie nationale « genre » - Nombre de pays qui mettent en œuvre leur stratégie nationale « genre »
Nombre de participants	
Date de réalisation	Deuxième trimestre 2010
Lieu	
Durée de l'activité	
Expertise nécessaire	Expert en élaboration de politique et de plan d'action
Partenariats dans le cadre de la réalisation	
Budget prévisionnel	5 000 000 FCFA (7 650 € ou 11 400 \$)

Programme 1 : Actions stratégiques du Secrétariat Général - budget de 340 000 000 FCFA pour l'année 2010		
Objectif stratégique 1.1 : Des actions stratégiques de la CONFEJES auprès des États et gouvernements membres, des institutions de la Francophonie et d'autres institutions internationales favorisent une synergie dans le secteur de la Jeunesse, des Sports et du Loisir - budget de 16 500 000 FCFA pour la période 2010		
2	Participation effective aux rencontres de l'Institutionnel francophone	5 000 000
4	Partenariat CONFEMEN/CONFEJES sur le sport scolaire	1 500 000
5	Journée de la Francophonie et appui à l'organisation de rencontres sportives de masse	10 000 000
Sous-total		16 500 000
Objectif stratégique 1.2 : Les États et gouvernements membres ont élaboré, adopté et mis en œuvre leurs politiques de Jeunesse, des Sports et des Loisirs - budget de 33 000 000 FCFA pour la période 2010		
7	Appui à l'élaboration, à la validation, à la mise en œuvre et au suivi de politiques publiques	10 000 000
9	Appui technique à la création de plateformes de concertation de jeunesse (CNJ)	3 000 000
10	Séminaire de sensibilisation sur la Gestion axée sur les résultats	20 000 000
Sous-total		33 000 000
Objectif stratégique 1.3 : Appui à la formation et au perfectionnement des cadres des ministères - budget de 99 500 000 FCFA pour la période 2010		
16	Réunions annuelles de la Commission consultative permanente sur la formation des cadres (CCP)	10 000 000
17	Gestion du programme de bourses de formation et de perfectionnement des cadres des ministères (PCFC)	66 000 000
18	Poursuite de l'universitarisation du CTS-STAPS : critères d'harmonisation des enseignants	5 000 000
20	Séminaires de formation sur l'approche par compétences (Implantation du système LMD)	10 000 000
22	Séminaires sur l'élaboration d'un plan d'établissement (2 sessions/an)	3 500 000
24	Inventaire sur les métiers connexes (loisirs)	0
26	Groupe d'études sur les besoins de formation de courte durée et de perfectionnement	5 000 000
Sous-total		99 500 000
Objectif stratégique 1.4 : La CONFEJES a modernisé son fonctionnement en vue d'accroître son efficacité, son efficience et son rayonnement - budget de 75 000 000 FCFA pour la période 2010		
28	Actualisation du site web, communication, etc.	5 000 000
30	Réactualisation et/ou production de guides de référence de la CONFEJES	5 000 000
34	Suivi des conventions et mise en œuvre d'actions menées à l'intérieur des conventions	15 000 000
36.1	Actions favorisant la promotion du français et des valeurs de la Francophonie dans les domaines de la Jeunesse, du Sport et du Loisir	10 000 000
36.2	Actions favorisant la promotion du français et des valeurs de la Francophonie dans les domaines de la Jeunesse, du Sport et du Loisir : Portail francophone du sport	30 000 000
37	Évaluations annuelles, de mi-parcours et de fin de programmation	10 000 000
Sous-total		75 000 000
GRAND TOTAL DU PROGRAMME 1		224 000 000

Programme 2 : Jeunesse - budget de 400 000 000 FCFA pour l'édition de 2010		
Objectif stratégique 2.1 : Des dispositifs sont mis en œuvre pour l'insertion professionnelle et économique des jeunes dans les États et gouvernements membres et notamment dans les États fragiles et en sortie de crise - budget de 285 000 000 FCFA pour l'année 2010		
38	Financement annuel des projets des jeunes par le Fonds d'insertion des jeunes (FIJ)	220 000 000
40	Réunion annuelle du Comité de sélection et d'orientation du FIJ avec / Étude d'impact sur le FIJ et le système de financement dégressif	15 000 000
41	Perfectionnement en entrepreneuriat pour les coordonnateurs nationaux, encadreurs et membres du Comité de suivi et de sélection du FIJ	30 000 000
44	Appui financier à l'organisation de salons d'exposition-vente et concours nationaux des bénéficiaires de FIJ et Organisation du Concours international « Meilleure entreprise »	20 000 000
Sous-total		285 000 000
Objectif stratégique 2.2 Les associations et les centres de jeunes ont accru leurs capacités en matière de gestion des infrastructures, de prévention des comportements déviants, de promotion de la citoyenneté et de la culture de la paix - budget de 20 000 000 FCFA pour l'année 2010		

47	Formation de formateurs en animation et en gestion des activités en vue de promouvoir le volontariat/bénévolat	10 000 000
49	Formation de formateurs en matière de lutte contre les pratiques addictives	10 000 000
Sous-total		20 000 000
Objectif stratégique 2.3 : Les partenaires mobilisent des ressources pour la promotion de la paix, de la démocratie et des droits humains – budget de 45 000 000 FCFA pour l'année 2010		
53	Appui à l'organisation d'événements de masse « jeunesse et loisir » à haute teneur de promotion de la paix et de la citoyenneté	15 000 000
54	Formation en entrepreneuriat spécifique aux besoins des États fragiles ou en sortie de crise	15 000 000
55	Formation de formateurs en animation d'activités en vue de la reconstruction de la culture de la paix et la citoyenneté adaptée au contexte du pays ou de la région concernée	15 000 000
Sous-total		45 000 000
Objectif stratégique 2.4 : Des jeunes leaders sont identifiés, organisés en réseaux et leurs capacités de leadership sont renforcés - budget de 25 000 000 FCFA pour l'année 2010		
58	Formation des jeunes leaders au thème des migrations (Réunion de suivi des conclusions, recommandations et actions terrains)	10 000 000
59, 60, 61 ou 62	Organisation d'activités célébrant l'année 2010 "Année internationale de la Jeunesse" et participation de la CONFES aux manifestations internationales	15 000 000
Sous-total		25 000 000
GRAND TOTAL DU PROGRAMME 2		375 000 000

Programme 3 : Sports - budget de 505 000 000 FCFA pour l'édition de 2010		
Objectif stratégique 3.1 : Les États et gouvernements membres en partenariat avec les collectivités territoriales mettent en place des dispositions favorisant le sport de proximité comme moteur de développement et de promotion de la paix - budget de 15 000 000 FCFA		
65	Appui à l'organisation de rencontres sportives de masse (Voir Action Programme I)	15 000 000
Sous-total		15 000 000
Objectif stratégique 3.2 : Appui à la structuration du sport à la base tout en favorisant le sport féminin et l'accès au sport aux personnes handicapées - budget de 30 000 000 FCFA		
67	Stage de perfectionnement des dirigeants sportifs féminins	20 000 000
68	Réunion de la cellule de réflexion sur le sport pour personnes handicapées en vue de l'élaboration du Guide sur le Sport pour personnes handicapées	10 000 000
Sous-total		30 000 000
Objectif stratégique 3.3 : Les dispositifs favorisant l'appui à l'élite des jeunes sportifs sont renforcés en vue de l'accès au sport de haut niveau – budget de 415 000 000 FCFA pour l'année 2010		
70	Appui technique et financier aux Ministères et Fédérations nationales en vue de la détection des jeunes talents espoirs sportifs	20 000 000
71, 72 et 73	Programme FFPO : appui à l'émergence et à la préparation de l'élite sportive, aux plans national et international	320 000 000
74	Camps d'entraînement préparatoires aux grands événements sportifs	65 000 000
Sous-total		405 000 000
Objectif stratégique 3.4 : Des mesures favorisant l'amélioration de l'environnement sportif sont mises en place – budget de 10 000 000 FCFA pour l'année 2010		
76	Production de dépliants d'information sur la lutte contre le dopage dans le sport	10 000 000
Sous-total		10 000 000
GRAND TOTAL DU PROGRAMME 3		460 000 000

Programme 4 : Égalité entre les femmes et les hommes - budget de 25 000 000 FCFA pour l'édition de 2010

79	Réunion consultative du GTCF	20 000 000
80	Appui à l'élaboration de plans stratégiques nationaux de promotion des femmes	5 000 000
Sous-total		25 000 000
GRAND TOTAL DU PROGRAMME 4		25 000 000

**Récapitulatif des coûts
estimés - 2010**

Programme 1		224 000 000
Objectif stratégique 1.1	16 500 000	
Objectif stratégique 1.2	33 000 000	
Objectif stratégique 1.3	99 500 000	
Objectif stratégique 1.4	75 000 000	
Programme 2		375 000 000
Objectif stratégique 2.1	285 000 000	
Objectif stratégique 2.2	20 000 000	
Objectif stratégique 2.3	45 000 000	
Objectif stratégique 2.4	25 000 000	
Programme 3		460 000 000
Objectif stratégique 3.1	15 000 000	
Objectif stratégique 3.2	30 000 000	
Objectif stratégique 3.3	405 000 000	
Objectif stratégique 3.4	10 000 000	
Programme 4		25 000 000
Objectif stratégique 4.1	25 000 000	
Grand total		1 084 000 000